



inspiration  
**VERCORS**

---

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
**2018**



# SOMMAIRE

INSPIRATION VERCORS .....3

LE WEB & LES MÉDIAS SOCIAUX ....6

LES RELATIONS PRESSE ..... 18

LE PROJET VELO .....20

LE LABEL PARTNER ..... 25

## UN CONTEXTE

- Les clientèles touristiques évoluent
- La demande touristique croît, mais l'offre également
- La période de rationalisation des dépenses publiques semble amenée à se poursuivre

Un besoin de **S'UNIR** pour **RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE DU VERCORS** et **DONNER DE LA LISIBILITÉ** à un territoire géographique, économique et touristique cohérent.

Création d'une  
marque

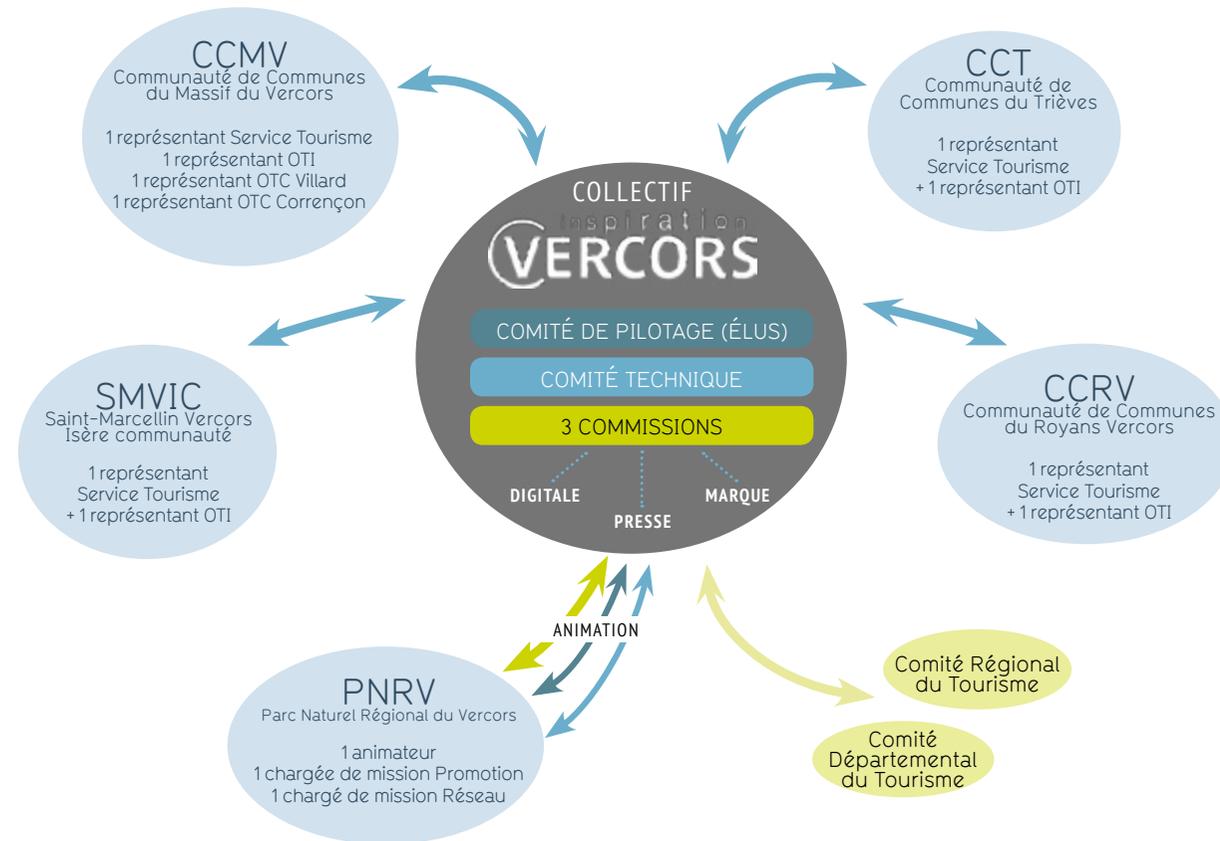


Une **organisation** interne avec les territoires CCMV, CCRV, CCT, SMVIC, PNRV (voir schéma ci-contre)

Un programme  
d'actions  
dédié



## UNE COOPÉRATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE





# LE WEB & LES MÉDIAS SOCIAUX



# LE SITE INTERNET

Action menée avec la Commission digitale

Le **nouveau site internet** Inspiration Vercors a été mis en ligne fin mars 2018. Il répond à l'objectif d'**assurer la promotion** du territoire et de ses atouts en proposant à l'internaute un parcours utilisateur simple et efficace. Le site, en phase de lancement, est encore en cours d'amélioration.



Un site «destination» qui redirige l'internaute vers les sites des offices de tourisme



Une mise en avant des pépites et des activités du territoire



Un site responsive, adapté aux différents supports



Un site multilingue (Français et Anglais)



[www.inspiration-vercors.com](http://www.inspiration-vercors.com)



2, 18 pages visitées par session  
1,25 minutes de visites en moyenne

### Sources de trafic :

Direct : 40 %  
Moteur de recherche : 28%  
Référence : 25%  
Réseaux sociaux : 6%  
Email : 1%



L'évolution du site se poursuit en 2019 avec :

- La consolidation du **référencement** naturel
- La **création de contenu** SEO
- La traduction en **Hollandais** et **Allemand** d'une partie des contenus
- La création de nouvelles rubriques basées sur **l'expérience Vercors**
- La création de la **plateforme Partners** et mise en avant dans le site
- Le développement des pages **Ambassadeurs**
- L'intégration de **vidéos** dans les pages Pépites et Activités sportives



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

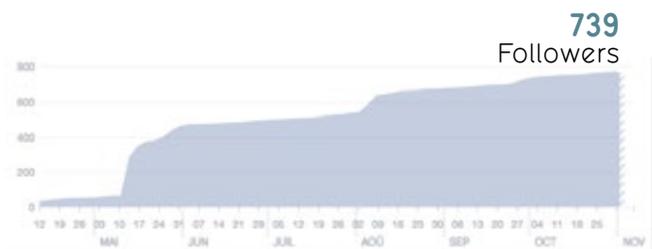
Notre présence sur les **réseaux sociaux** est primordiale. Elle a été initiée en mars 2018 et répond aux objectifs suivants :

- **Communiquer** sur le territoire Vercors et accroître la visibilité à l'échelle du massif
- **Fédérer** des communautés autour de valeurs fortes propres à tout le massif et créer du **dialogue**,
- Positionner le territoire Vercors comme une **destination de référence**.



## FACEBOOK

Lancement de la page Facebook @inspirationVercors et recrutement progressif de nouveaux followers



## INSTAGRAM

Création de la page Instagram Inspiration Vercors  
**900** Followers



Un hashtag de + en + utilisé :  
**#InspirationVercors**

## #INSTAMEET VERCORS

A l'occasion du Vercors Multisport Festival, Inspiration Vercors a organisé un Instameet, réunissant 10 instagrameurs de la région sur une journée.

Une cinquantaine de photos ont été postées sur Instagram et 10 stories en live. Cette action s'inscrit dans la démarche de **développer notre présence sur les réseaux sociaux** et **accroître la notoriété** d'Inspiration Vercors.



Notre présence sur les réseaux sociaux se poursuit en 2019 avec :

- Le recrutement d'une agence prestataire spécialisée en **webmarketing** pour une vraie **stratégie digitale à l'échelle du territoire**
- La mise en place de **campagnes de recrutement** et de **publications sponsorisées**
- La publication de contenus de qualité : photos et **vidéos** (voir p. 8)
- La mise en valeur des **Partners** Inspiration Vercors (voir p.26)
- L'utilisation **d'outils de suivi** de performance
- L'organisation de nouveaux **Instameet** par secteurs



### POUR ALLER PLUS LOIN :

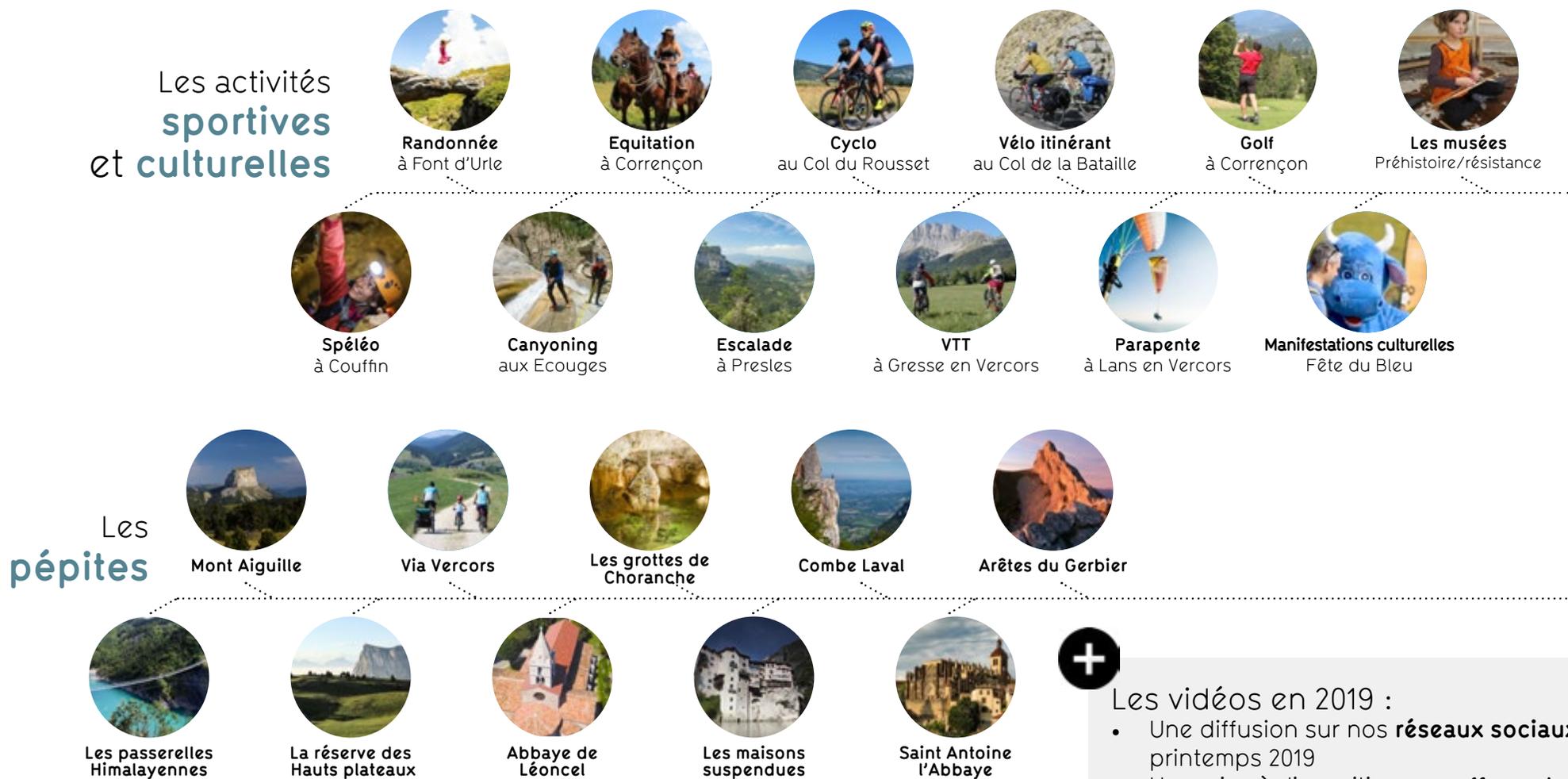
Définir une stratégie collective  
Renforcer le travail entre les EPCI



# LES VIDÉOS PROMOTIONNELLES



**22 vidéos promotionnelles** ont été tournées avec des professionnels (Ubac Media) durant l'été sur le territoire Inspiration Vercors. De format court, elles seront diffusées sur les **réseaux sociaux d'Inspiration Vercors et des OT** dans le cadre de campagnes sponsorisées pour atteindre les **clientèles cibles**.



- Les vidéos en 2019 :
- Une diffusion sur nos **réseaux sociaux** dès le printemps 2019
  - Une mise à disposition aux **offices de tourisme**
  - De nouveaux tournages pour une valorisation des **Partners**



12 sociopros impliqués  
28 figurants



## L'ACCUEIL BLOGUEURS

Les relations influenceurs apparaissent comme un canal efficace pour **augmenter la visibilité** et la **valeur de la marque**. L'accueil de blogueurs permet notamment :

- de bénéficier des communautés et de la visibilité des blogueurs,
- de dynamiser l'image du Vercors et rendre la destination plus jeune, plus accessible,
- d'établir des actions très ciblées en fonction de certaines communautés et cibles spécifiques (Belges, sportifs, familles, gastronomie...),
- de contribuer à la promotion des socioprofessionnels du territoire.



Action menée avec la Commission presse

## 8 blogueurs accueillis en 2018



2 blogueurs **professionnels\*\*** Français recrutés pour leurs fortes communautés (19 500 et 56 000 followers Instagram)



6 blogueurs Belges / français **non professionnels\*** recrutés pour leur publics cibles en lien avec la stratégie Inspiration Vercors

Itinera Magica\*  
&  
La faute au graph\*

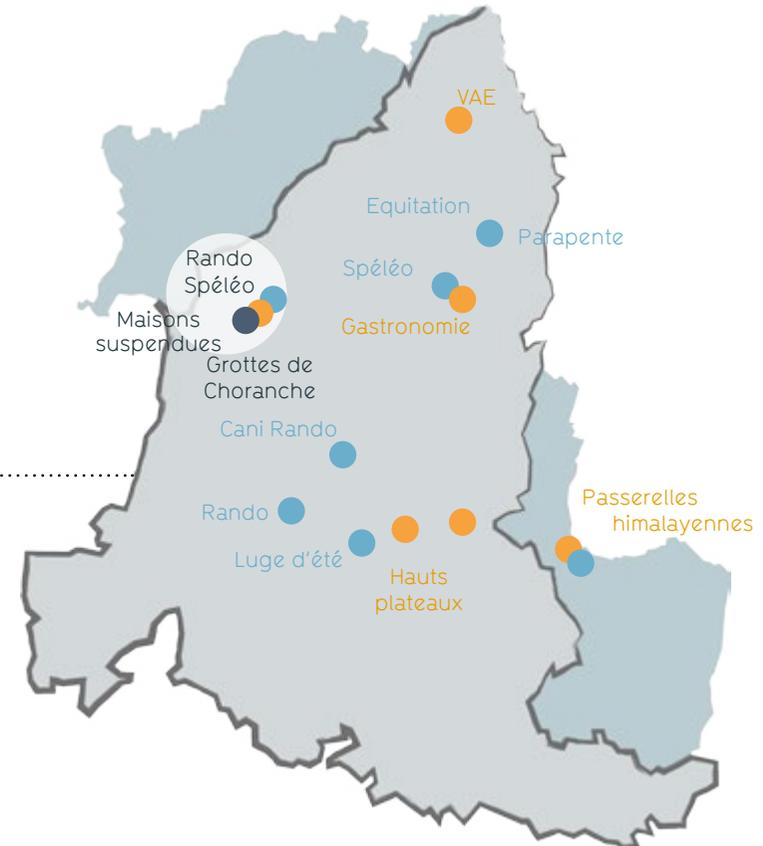
23-26  
JUILLET

Blog trip Belge\*  
Avec 6 blogueurs belges

31 JUILLET  
04 AOÛT

Clo&Clem\*  
En collaboration avec le CRT

22-23  
SEPTEMBRE



Une forte implication des **territoires** et des **SocioPros**



## L'ACCUEIL BLOGUEURS

Contenus générés  
par les blogueurs  
(détails pages  
suivantes)



30 posts  
Facebook



13 articles  
de blog



78 photos  
sur Instagram



8 Stories Vercors  
Et + de 450 photos et vidéos



4 vidéos  
diffusées



1 publication  
presse

Entre 80 000  
et 100 000  
personnes atteintes



L'accueil blogueurs en 2019 :

- Identifier des **influenceurs pertinents** pour la stratégie Inspiration Vercors
- Etendre nos actions aux **cibles Européennes** (Hollandais et Allemands)
- Organiser des accueils blogueurs en **hiver** avec des randonnées nordiques (à valider)
- Valoriser les **Partners** à travers les articles blogueurs
- Collaborer avec le **CRT**



## Itinera Magica



Deux articles publiés sur le blog :

<https://www.itinera-magica.com/randonnees-vercors-ete/>

<https://www.itinera-magica.com/activites-outdoor-en-vercors/>

**9 000** visites depuis leur publication (en moins d'un mois)

<https://www.instagram.com/itineramagica/>

19 photos postées

**800 likes** en moyenne pour chacune

Entre 50 et 100 commentaires chacune

**8 000** personnes en moyenne ont vu chaque post

9 stories vues à chaque fois par 1 000 personnes (90 photos)

<https://www.facebook.com/itineramagica/>

10 publications multiphotos

**120 likes** en moyenne pour chacune

Une trentaine de commentaires - Une quinzaine de partages

**4 000 personnes** atteintes par publication en moyenne.

[https://twitter.com/itinera\\_magica](https://twitter.com/itinera_magica)

15 tweets avec 4 photos

Avec en moyenne 45 retweets et 150 likes par tweet.

**7 000 personnes** en moyenne ont vu chaque tweet.

<https://www.pinterest.fr/itineramagica/>

6 épingles

Partagées une centaine de fois en moyenne.

**10 000 personnes** ont vu chaque épingle.

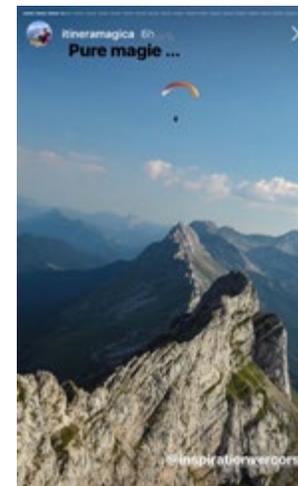


### La publication d'un article

«escapades d'automne» dans **Femina** (dimanche 21 octobre)

**4 millions** de lecteurs chaque semaine

### 70 photos libres de droit





## Clo&Clem



Un article publié sur le blog :

«Coup de cœur pour le Vercors : Choranche, randonnée et spéléologie»  
<https://cloetclem.fr/coup-de-coeur-pour-le-vercors-choranche-ran-donnee-et-speleologie/>

<https://www.instagram.com/cloetclem/>



7 photos postées  
Portée totale : 11 4200 personnes  
Interactions : 17 464

56 stories  
Portée : 130 098 personnes



<https://www.facebook.com/CloetClem/>

4 posts multiphotos  
Portée totale : 23 600 personnes  
Interactions : 739



<https://www.youtube.com/user/CloetClem>

3 vidéos postées  
Portée totale : 39 100  
Vues : 2 209

+ 15 photos libres de droit



Action menée avec le CRT

**Clo & Clem - Tour du monde en vidéos**  
12 octobre, 08:24 · 🌐

A la découverte du Vercors ❤️  
Coup de cœur pour le village de Pont-en-Royans avec ses maisons colorées suspendues au-dessus d'une rivière cristalline 🌊  
Franchement c'est pas trop beau ?  
On a aussi essayé pour la première fois la spéléologie. On était super impressionnés de s'enfoncer dans les entrailles sombres et mystérieuses de la montagne. Mais on l'a fait !!!!! 🙌🙌🙌 pour Clo qui est claustrophobe et qui a peur du noir 😊

Vous et 131 autres personnes · 9 commentaires · 10 partages

**cloetclem** · Abonn(e) (Grotte de Choranche)

cloetclem 🤗 (Suite du voyage dans le Vercors en Isère) 📍 Voici la plus belle grotte de France (2 après le classement très objectif de Clo & Clem, je ne sais pas si vous les connaissez) ❤️  
Après la visite de Pont-en-Royans, découvrons les magnifiques grottes près de Choranche. Vous voyez les fatiures sur le plafond ? C'est ce qui fait la spécificité de cette grotte ! C'est une fine stalactite en forme de tube. À votre avis, ça descend de combien de cm tous les albums ? (ndr) - la plus longue fait actuellement 3 mètres !  
Pour info, les différentes salles de la grotte sont immenses donc pas de sensation d'enfermement. 📍 📍 📍

#grotte #stalactites #inspirationvercors #mya.vergne@chapeles #renalmic

2 101 J'aime  
23 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...



## Trekking et Voyage



Un article sur le blog

Publication prévue au printemps 2019

<https://www.trekkingetvoyage.com/>

Trafic sur le blog : 10 000 visiteurs uniques/mois



<https://www.instagram.com/trekkingetvoyage/>

6 photos postées + 1 triptyque

**33 400 personnes** touchées

3 700 interactions

59 stories photos

38 000 vues cumulées



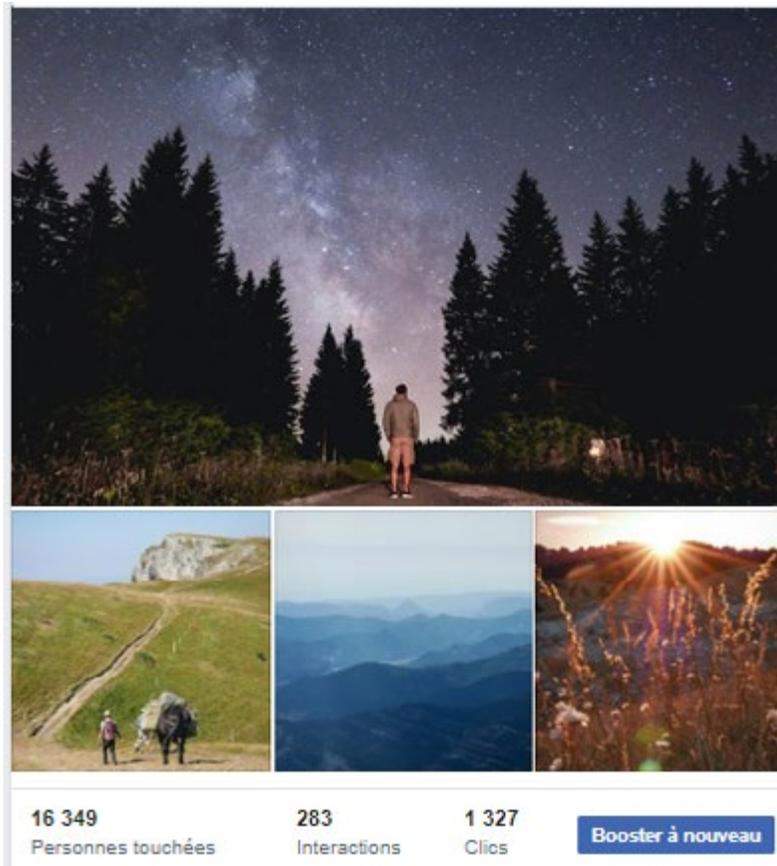
<https://www.facebook.com/trekkingetvoyage/>

3 publications multiphotos

**23 000 personnes** touchées

500 interactions

1 693 clics





## Madame Bougeotte



Un article publié sur le blog :

<https://madamebougeotte.com/recit-voyages/randonnee-vercors/>

Un autre article et vidéo bestoff à venir

[https://www.instagram.com/madame\\_bougeotte/](https://www.instagram.com/madame_bougeotte/)



8 photos postées

6 505 impressions

1 012 likes

50 stories photos et vidéos

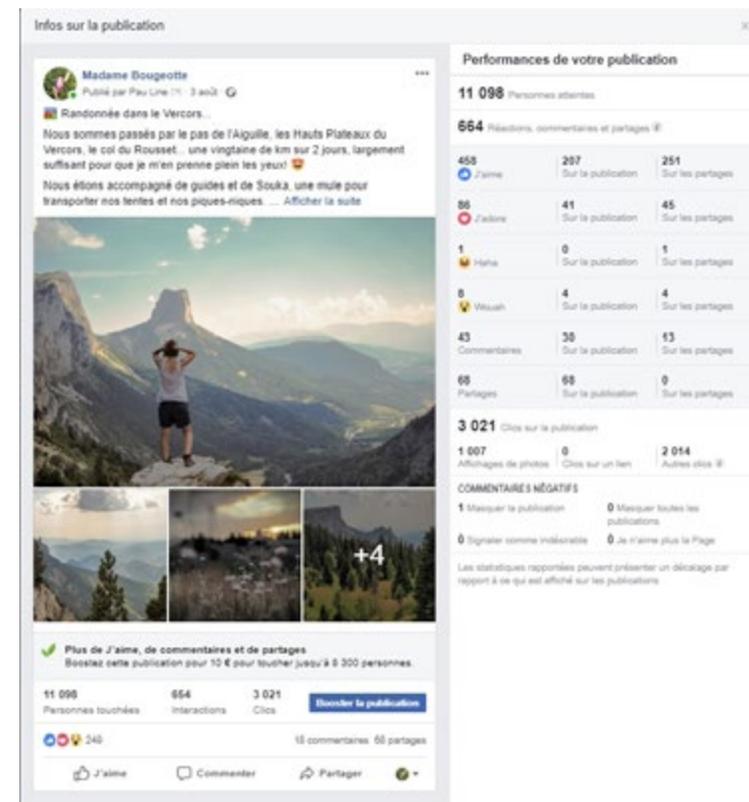
<https://www.facebook.com/madamebougeotte/>



4 publications

Portée totale : 19 514 personnes atteintes

Interactions : 930 réactions, commentaires et partages





## Mellovestravel



Publication de 4 articles sur le blog  
3 100 visiteurs / mois en moyenne

- <https://mellovestravel.com/visiter-le-vercors-le-trieves-entre-lac-et-montagnes/>
- <https://mellovestravel.com/vercors-pont-en-royans-grottes-de-choranche/>
- <https://mellovestravel.com/vercors-randonnee-col-rousset-drome-isere/>
- <https://mellovestravel.com/vercors-les-4-montagnes-paradis-du-sport/>

<https://www.instagram.com/mellovestravel/>



17 photos postées  
Portée totale : 6 200 personnes  
1356 interactions

1 storie par jour et 97 photos et vidéos



<https://www.facebook.com/mellovestravel/>

3 publications multiphotos  
En attente des chiffres



 **Mel Loves Travels : le blog belge du voyage au féminin** 4 septembre · 

Terminer une randonnée sur les Hauts Plateaux du Vercors ? Check !  
Manger dans un resto qu'on ne soupçonnait être aussi top ? Check !  
Rencontrer un paysan amoureux de son métier ? Check !  
Et dormir dans un refuge ? Check ! C'est la suite des aventures de votre blogueuse à la montagne.

Inspiration Vercors Trièves - Office de Tourisme OFFICE DE TOURISME VERCORS-DRÔME Autrans Méaudre Tourisme



MELLOVESTRAVELS.COM

**Visiter le Vercors : Randonnée au Col de Rousset et découverte entre Drôme et Isère - Mel Loves Travels**



## Une belge un français



Publication d'un article sur le blog

<https://www.unebelge-unfrancais.com/5-activites-a-faire-dans-le-vercors-en-ete/>

3 000 visiteurs / mois



[https://www.instagram.com/unebelge\\_unfrancais/](https://www.instagram.com/unebelge_unfrancais/)

9 photos postées

Une storie / jour soit 50 photos

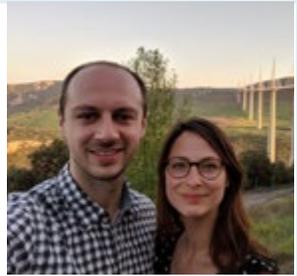


<https://www.facebook.com/UneBelgeUnFrancais/>

4 publications multiphotos

10 300 personnes atteintes

150 partages

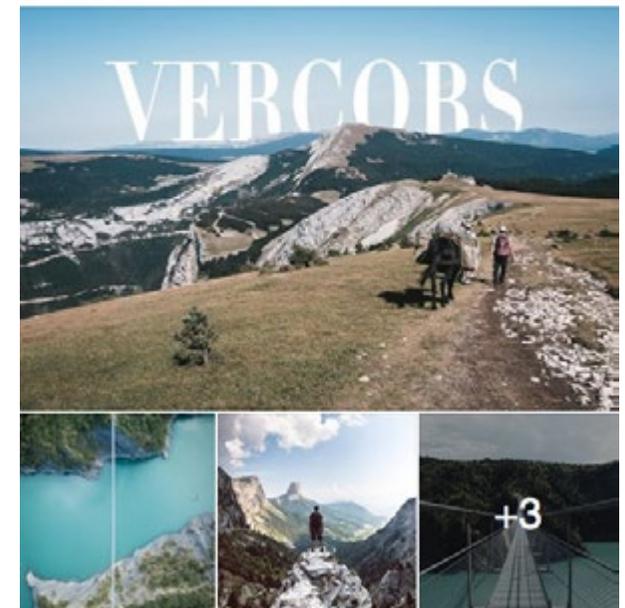


Une Belge Un Français - Blog Voyage

25 septembre, 19:16 · 🌐

🇫🇷 #FRANCE : Fin Juillet, nous avons passé quelques jours dans le Vercors, et l'article est enfin en ligne : <http://bit.ly/5-activites-a-faire-Vercors> ...

Autant vous dire que le Vercors nous a bluffé. Entre les randonnées, la gastronomie et les activités outdoor, on a été servi ! Nous avons découvert le lac de Monteynard, les passerelles himalayennes mais aussi plusieurs randonnées, du VTT électrique sur les hauteurs d'Autrans et de la trottinette au Col du Rousset 😊 On vo... Afficher la suite



👍❤️👏 69

11 commentaires 111 partages



## Yummy planet



2 articles publiés sur le blog :

- <https://yummy-planet.com/itineraire-ran-donnee-bivouac-vercors/>  
371 visites, dont 175 vues uniques depuis sa mise en ligne (13 septembre)
- <https://yummy-planet.com/itineraire-5-jours-vercors/>  
266 fois, dont 121 vues uniques depuis sa mise en ligne (26 septembre)



[https://www.instagram.com/yummyplanet\\_blog/](https://www.instagram.com/yummyplanet_blog/)

12 photos postées  
Une storie Vercors  
2 292 impressions en moyenne



<https://www.facebook.com/yummyplanet.blog/>

1 publication multiphotos  
2 160 personnes atteintes  
889 likes / 152 interactions / 77 clics



**Yummy Planet**  
26 septembre, 18:51 · 🌐

[NOUVEL ARTICLE]  
En juillet dernier, j'ai eu l'opportunité de découvrir le Vercors, une région montagneuse que je ne connaissais absolument pas et qui m'a véritablement époustoufflée 😍 !  
De vallées en hauts plateaux, traversez en récit et en image ce massif des Préalpes et découvrez avec moi ce qui se cache au dessus des monts 😊 .  
... Afficher la suite



YUMMY-PLANET.COM  
**Itinéraire de 5 jours à la découverte du Vercors - Yummy Planet**

👍👍 Inspiration Vercors, Sophie Bernard, Flo Del et 15 autres personnes · 3 partages

# LES RELATIONS PRESSE



# LES RELATIONS PRESSE

Action menée avec la Commission presse

Notre présence dans la **presse** en 2018 s'est concentrée en direction de la **presse internationale**, avec le choix du magazine anglophone **France Today**, bimensuel dédié au tourisme en France.



Diffusé dans **44 pays**  
En copies gratuites dans les **Eurostars, ferrys**  
et vols internationaux **Air France**



Public de **210 000 voyageurs internationaux**  
Passionnés par la France  
Visitant le pays entre 3 à 5 fois par an



Edition Avril/Mai 2018  
Un article pleine page  
«5 ways to discover... Vercors»  
+  
Publication de l'article  
sur le [site internet](#)

Edition Aout/Septembre 2018  
Une pleine page de publicité  
+  
Encart éditorial  
«Régional News»

Edition Octobre/Novembre 2018  
Un article pleine page  
«10 reasons to visit Vercors»



Notre présence dans la presse se poursuit en 2019 avec :

- La rédaction d'un **dossier de presse** en français et anglais
- Une présence dans la **presse Belge vélo** (Grinta, MountainBike+, O2 magazine...)
- Des partenariats avec le **CRT AURA sur les marchés européens** (workshop, éducation, voyage de presse...)



Parce que le Vercors est un formidable territoire pour la **pratique du vélo** sous toutes ses formes (VTT, cyclo, VAE...), Inspiration Vercors a souhaité placer la valorisation de son offre au cœur de ses objectifs. Le collectif a à cœur de répondre aux attentes des clientèles notamment en proposant des outils de communication synthétiques.



Edition d'une **carte** valorisant l'offre **VTT**

Imprimée en **2 500** exemplaires

Distribuée dans les **offices de tourisme** et sur les **salons**

La liste détaillée des **sites labellisés VTT**

Une **Cartographie simplifiée**

Des **itinéraires coup de cœur**, par niveau de difficulté

La liste des **offices de tourisme**

Un zoom sur l'offre **VTTAE**

Un code de bonnes pratiques du **VTTiste**



Les **points de départ** et services proposés par les sites

Les **événements** VTT

Les **topo-guide** et **cartes** VTT du territoire

Les **loueurs** de matériel

Les **moniteurs** de vélo

La **localisation** de la destination par rapport au territoire national

Français / Anglais



Projet pour 2019 :

- L'édition d'une carte présentant l'**offre cyclo** du Vercors, sous le même format

 Réalisation d'une mission photo  
**Vélo**

Commande de **40 photos**  
Réalisées durant l'été par «Au fil de lumières»

 Shootings VTT

- Plateau de Beure
- Belvédère Saint Julien
- Villard de Lans
- Serpaton
- Chichilianne
- Molière

 Shootings Cyclo

- Route de Présles
- Pont en Royans
- 4 montagnes
- Col de la Bataille
- Vassieux



Utilisation des photos :

- Sur les **supports de communication** Inspiration Vercors : Cartes vélo, site internet, réseaux sociaux, posters (voir ci-contre...)
- Sur les **supports des offices du tourisme** partenaires d'Inspiration Vercors
- Sur le topo des itinéraires des GTV à VTT (à venir)

Réalisation de  
**3 posters**  
promotionnels

Imprimés en 3 x 1 000  
exemplaires

Offerts sur des salons  
et distribués  
aux offices du tourisme





## Participation au salon Roc d'Azur

Dans l'objectif de développer la notoriété Vercors et valoriser son offre globale VTT, le collectif Inspiration Vercors participe depuis quelques années à ce salon. Notre présence est incontournable sur un évènement qui regroupe tous les prescripteurs et les pratiquants vélo.

A Frejus (83)  
Du 11 au 14 octobre

20 000 participants  
300 exposants  
150 000 visiteurs sur 5 jours

### Les outils inspiration Vercors

- La **carte VTT**
- **Les posters VTT et Cyclo**
- Un **jeu concours**, avec tirage au sort et de nombreux lots à gagner (Séjour à Villard de Lans, pass Vélo Vert Festival, forfaits de ski, hébergements, entrées Grottes de Choranche...).

### Une animation appréciée : Kinomap

Avec les partenaires Kinomap, Merida et notre ambassadeur Nicolas Raybaud qui a réalisé la vidéo, cette animation permet de partir virtuellement avec un vélo sur Home Trainer à la découverte des chemins et paysages du Vercors !



Un travail en partenariat avec le **collectif**, des **sociopros**, des **partenaires privés** et des **influenceurs**  
La carte VTT extrêmement appréciée (bon moyen d'accroche)  
La présence de l'agence Arcanson  
De nombreux contacts pris sur place (médias, partenaires...)



#### Projet 2019 :

- Renforcer la présence d'Inspiration Vercors dans l'espace dédié aux destinations (collaboration potentielle avec le CRT)



## Eductour Tour Opérateurs Néerlandais

Voyage à vélo / Les voies vertes

Cet eductour a été organisé dans l'objectif de valoriser la destination et l'offre cyclo auprès de TO susceptibles de commercialiser le Vercors dans leurs offres.

Avec la participation de **7 TO Hollandais**  
En collaboration avec **Atout France** et le **CRT AURA**

### Programme :

- Visite de **Saint Nazaire en Royans**
- Visite de la **Grotte de Thaïs** avec Laurent, un guide anglophone.
- Découverte de la **véloroute V63** au départ de St Nazaire en Royans
- Visite de la **base de loisir du Marandan**
- Visite de **Pont en Royans**
- Visite du **Couvent des Carmes** (Beauvoir-en-Royans)
- Découverte en bus des **Gorges de la Bourne, Presles** et les **Gorges du Nan**

### Liste des Participants :

- Aktiva Tour
- Actief Door Europa
- Fiets Relax
- FS travel
- SNP (2 pers)
- Vialora
- Fietsvakanties



### Projet pour 2019 :

- Mise en place d'un suivi auprès des Eductours et des retombées
- De nouvelles collaborations avec le CRT



LE LABEL PARTNER

Les OBJECTIFS de la démarche Partner sont multiples :

## Pour la marque

- Augmenter la diffusion de la marque Inspiration Vercors
- Ancrer la marque dans les filières et réseaux professionnels du Vercors

## Pour le collectif

- Transmettre aux partners des outils opérationnels de promotion
- Veiller aux bons usages de la marque
- Renforcer le réseau et l'identification

## Pour les socioprofessionnels

- Participer, collaborer et s'approprier la démarche Inspiration Vercors
- Développer le sentiment d'appartenance à Inspiration Vercors
- Accroître leur visibilité
- Permettre aux filières de s'unir, renforcer leurs réseaux
- Progresser dans son activité, pouvoir impulser de nouveaux projets en lien avec la marque Inspiration Vercors

## Pour le client

- Ressentir une unité et une cohérence d'accueil, d'offre et de services

Les TRAVAUX menés en 2018 :



Traduction des valeurs Inspiration Vercors, en critères mesurables pour obtenir le label Partner

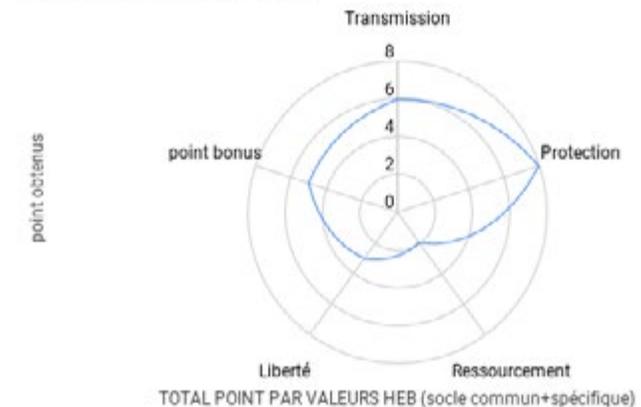


Production de référentiels par activités  
Hébergements, prestataires d'activités et manifestations



Définition d'une procédure pour devenir Partner

PARTNER HEBERGEUR





## LE LABEL PARTNER



Production du GUIDE DE MARQUE  
Un document de **22 pages** pour présenter la démarche  
Partner aux socioProfessionnels



### Les Partners en 2019 :

- Réalisation d'une **plateforme web** d'autoévaluation
- Organisation d'une **rencontre par secteur** pour informer les socioPros de la démarche
- Recrutement des **Partners**
- Créations d'**outils de communication**
- Organisation d'**accueils d'influenceurs** pour les Partners
- Valorisation des Partners sur le **site internet** et les **réseaux sociaux**
- Production de **vidéos Partners**



Une grande implication des membres  
de la commission marque



 [inspiration-vercors.com](https://www.inspiration-vercors.com)



@inspirationvercors  
#inspirationvercors

**Contacts Inspiration Vercors :**

Emmanuel Bosc (Coordination) : 06 83 03 92 22 - [emmanuel.bosc@pnr-vercors.fr](mailto:emmanuel.bosc@pnr-vercors.fr)

Cécile Munier (Promotion) : 06 46 90 05 86 - [cecile.munier@pnr-vercors.fr](mailto:cecile.munier@pnr-vercors.fr)

Pierre Mayade (Label Partner) : 06 79 14 56 42 - [pierre.mayade@pnr-vercors.fr](mailto:pierre.mayade@pnr-vercors.fr)