



LABEL PARTNER : VOTRE GUIDE DE MARQUE



ÉDITO

Vous lisez ces lignes, déjà conscients et bientôt conquis par l'extraordinaire beauté de la destination Vercors, par son incroyable potentiel d'attractivité, par l'humanité et de l'envie de partage de ses habitants, par le si précieux Parc naturel régional, par les émotions que ce territoire procure.

Vous êtes mûs par la volonté de partager ce territoire, de le faire rayonner, de faire vivre à ses visiteurs des expériences mémorables et de participer à l'accroissement de la qualité de vie de ses résidents.

Alors que le monde est global, que le tourisme s'est massifié, que les consommateurs sont en quête de sens et veulent être rassurés, rares sont les destinations qui ont tant à partager et transmettre.

Inspiration Vercors, seule marque de territoire au service de la destination touristique capable de nous réunir, se fixe le défi de concilier attractivité touristique, développement économique, santé et ressourcement, qualité de vie des résidents et protection de l'environnement. Notre territoire, libre et responsable, se cherche un modèle vertueux qu'il nous appartient de construire ensemble.

À travers ce guide nous vous invitons à rejoindre le label « Partner » des professionnels de la marque Inspiration Vercors.



SOMMAIRE

UN GUIDE DE MARQUE :
POURQUOI FAIRE ?..... 4

INSPIRATION VERCORS : POURQUOI
UNE MARQUE PARTAGÉE ? 6

L'IDENTITÉ ET LES VALEURS DE
LA MARQUE INSPIRATION VERCORS 10

DEVENEZ PARTNER 13

LES OUTILS DU PARTNER..... 16



UN GUIDE DE MARQUE : POURQUOI CE DOCUMENT ?





PROTECTION

accueil

innovation

RESSOURCEMENT

audace

LIBERTÉ

créativité

diversité

montagne habitée

TRANSMISSION

apprentissage

dépassement de soi

CE DOCUMENT : pourquoi faire ?

Ce document est un outil pédagogique pour vous permettre d'utiliser et de promouvoir la marque Inspiration Vercors, portée par son label « Partner ». Chaque Partner est invité à l'utiliser pour les besoins de sa communication.

Ce document, appelé guide de marque est la traduction du positionnement et de la stratégie choisi par le collectif Inspiration Vercors ;

Le Vercors, source inépuisable de ressourcement, d'imagination et d'évasion.

C'est ainsi que le Vercors se perçoit, et souhaite être perçu par les visiteurs.

Ce guide définit et codifie l'ensemble des signes écrits, visuels et graphiques, du label « Partner » d'Inspiration Vercors.

Elle permet aux acteurs de se fédérer autour de signes identitaires communs et d'une expression de marque partagée sans mettre en péril, ni dissimuler, sans modifier sa propre identité.

Ce guide vous donne les clés pour affirmer l'identité de notre territoire, harmoniser notre discours pour promouvoir une image unifiée du Vercors, défendre et partager nos valeurs.



INSPIRATION
VERCORS :
POURQUOI
UNE MARQUE
PARTAGÉE ?



LA MARQUE : LE CHOIX « INSPIRATION VERCORS »

Le nom du territoire VERCORS est associé à Inspiration.

Inspiration au sens respiration, souffle, bouffée d'air frais, ressourcement, essentiel à la vie.

Inspiration au sens conseil, proposition, innovation, audace, créativité, dépassement de soi.

Ces termes caractérisent et illustrent notre territoire.

**Vercors :
un territoire touristique.**

**Pour le « client-visiteur » :
une destination.**

LA MARQUE



La marque corporate Inspiration Vercors est la marque de la destination touristique qui transmet les valeurs du Vercors. Elle est utilisée pour faire la promotion de la destination Vercors par les membres du collectif Inspiration Vercors (Offices de Tourisme, Communauté de communes, Conseil Départementaux, Parc naturel régional du Vercors).

LE LABEL PARTNER



Le label Partner d'Inspiration Vercors est la déclinaison de la marque Inspiration Vercors pour les socio-professionnels. C'est une démarche volontaire qui est traduite par la prise en compte des valeurs Inspiration Vercors dans son activité.

L'AMBASSADEUR



L'ambassadeur contribue à la promotion de la marque Inspiration Vercors de manière spontanée et volontaire car il entretient un lien affectif fort avec le territoire ! Pour la marque c'est aussi une manière de mettre en avant les talents et amoureux du Vercors !

INSPIRATION VERCORS : POURQUOI UNE MARQUE PARTAGÉE ?

Face à la mondialisation aux bouleversements climatiques, les territoires de montagnes doivent s'adapter pour exister. De plus...

...les clientèles touristiques évoluent.

La digitalisation de la consommation, les attentes et les besoins, l'exigence, les services attendus par les visiteurs évoluent, et il est plus que jamais nécessaire de mettre le client au cœur de la démarche d'attractivité de notre territoire.

...la demande touristique croît, mais l'offre également.

La concurrence entre destinations touristiques fait rage, que l'on parle de destinations françaises ou internationales.

Un touriste belge désireux de pratiquer le VTT en juin sera par exemple amené à arbitrer entre le Vercors et le Maroc et pas uniquement entre le Vercors et le Queyras.

...la période de rationalisation des dépenses publiques semble amenée à se poursuivre.

La mutualisation de nos efforts, de nos moyens et ressources, sous une bannière commune est nécessaire.

UN BESOIN DE S'UNIR POUR BÉNÉFICIER ET RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE DU VERCORS

Le territoire Vercors est complexe car fortement imbriqué avec ses franges (où est la limite du Vercors dans le Diois ou le Trièves?) et quelques fois historiquement morcelé par des appellations de «Pays» revendiquées par un besoin d'ancrage local (le Royans, le Diois, Quatre-Montagnes, le Trièves).

Mais le visiteur ne tient pas compte des limites administratives dans ses déplacements et ses choix de visites, il ne perçoit pas les frontières!

Ces appellations n'ont pas à s'opposer car le pari d'Inspiration Vercors est le même que celui du Parc naturel régional du Vercors: **donner de la lisibilité à un territoire géographique, économique et touristique cohérent.**

Bien évidemment, la porte d'entrée mentale, le mot clé utilisé sur les moteurs de recherche par le visiteur organisant son séjour est plus souvent «Vercors» plutôt que celui d'une collectivité attenante.

Notre ambition : s'unir pour devenir une destination nature de référence à l'internationale!

Inspiration Vercors est ainsi une marque au service de la notoriété du Vercors à l'international.

La digitalisation croissante de la communication rend la visibilité d'une structure isolée de plus en plus complexe et coûteuse sur internet.

La marque Inspiration Vercors, en s'appuyant sur les éléments identitaires, ses valeurs, ses pépites, permet de différencier le Vercors, et de le rendre ainsi plus visible et singulier.

Partager les valeurs et éléments identitaires du Vercors crée les conditions d'une communication moins coûteuse et plus efficace !

S'UNIR POUR INTÉGRER UN RÉSEAU

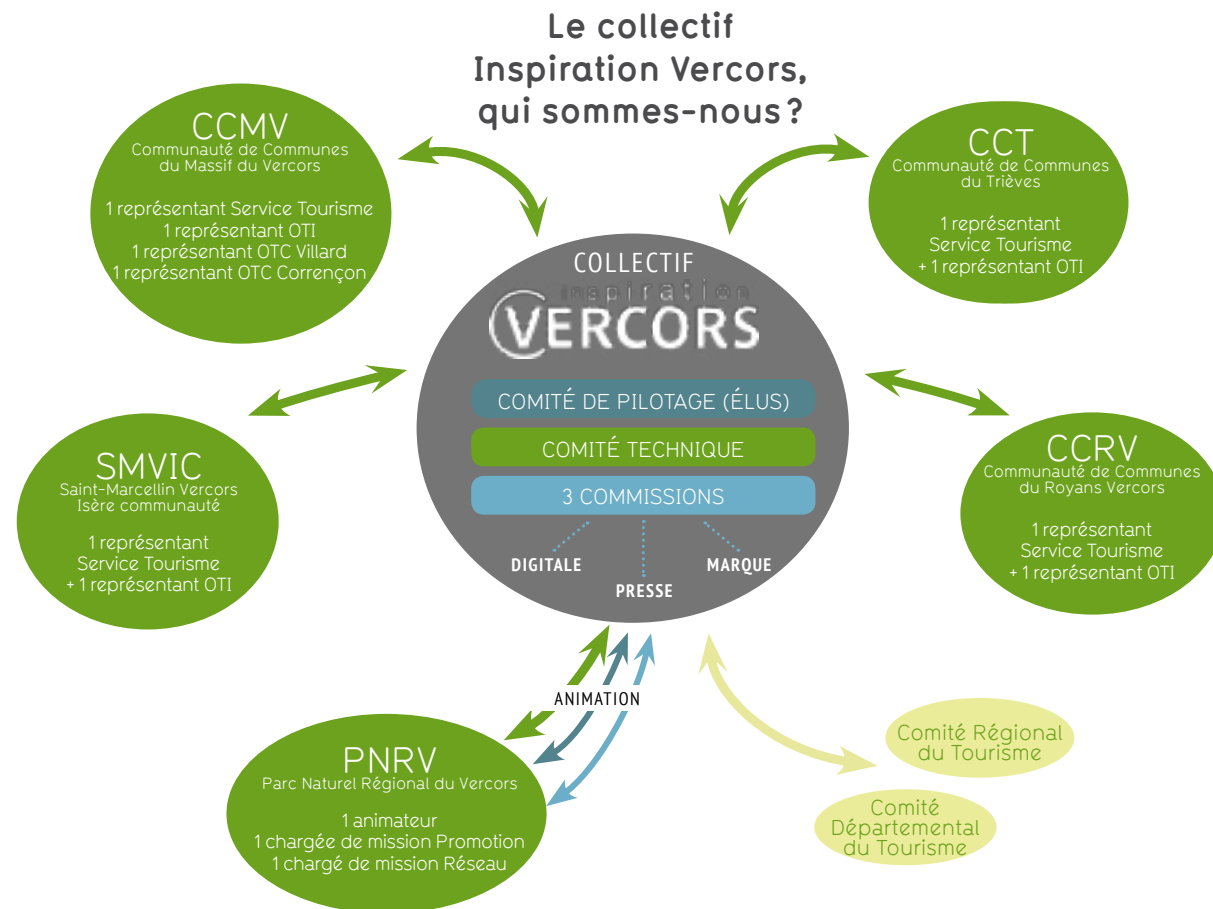
Créer du lien pour créer de la valeur.

Au sein d'Inspiration Vercors, une gouvernance partagée est mise en place : un modèle de coopération entre tous les acteurs du tourisme, une synergie entre les institutions publiques et privées (socioprofessionnels, offices du tourisme, communautés de communes, PNR).

Inspiration Vercors permet de travailler et améliorer ensemble l'offre touristique du Vercors.

1^{er} projet du collectif :

structurer l'offre touristique Vélo (VTT, Cyclo, VAE, etc.) du territoire Vercors.





L'IDENTITÉ ET LES VALEURS DE LA MARQUE INSPIRATION VERCORS

L'IDENTITÉ ET LES VALEURS DE LA MARQUE INSPIRATION VERCORS

Dans la construction de la marque Inspiration Vercors, une première réflexion collective des acteurs touristiques a permis de faire émerger quelques mots-clés caractérisant le Vercors :

- **l'humain dans le sens accueil et montagne habitée,**
- **la montagne rurale pour exprimer l'altitude, l'air pur et la ruralité,**
- **les contrastes en hommage aux personnalités du Vercors et à sa diversité,**
- **l'expérience qui fait appel au sens, à l'insolite, à la créativité et à l'apprentissage,**
- **la garantie à confirmer auprès des clients d'une gamme de produits et de services de qualité.**

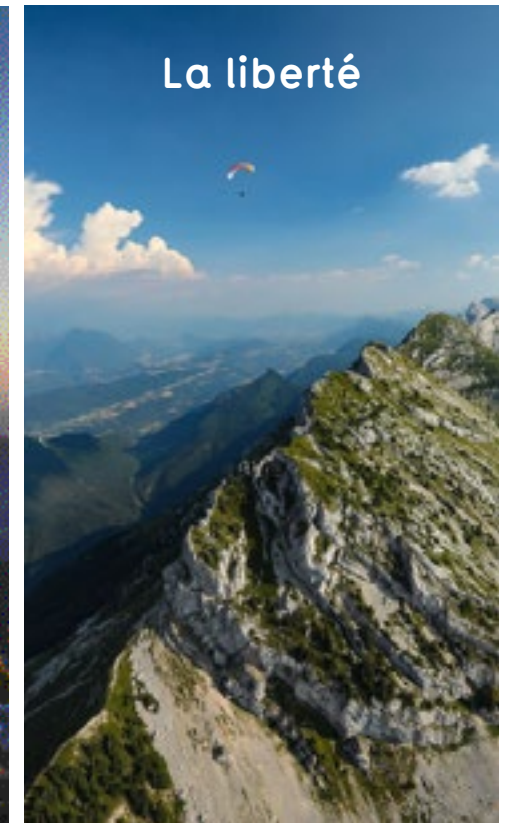
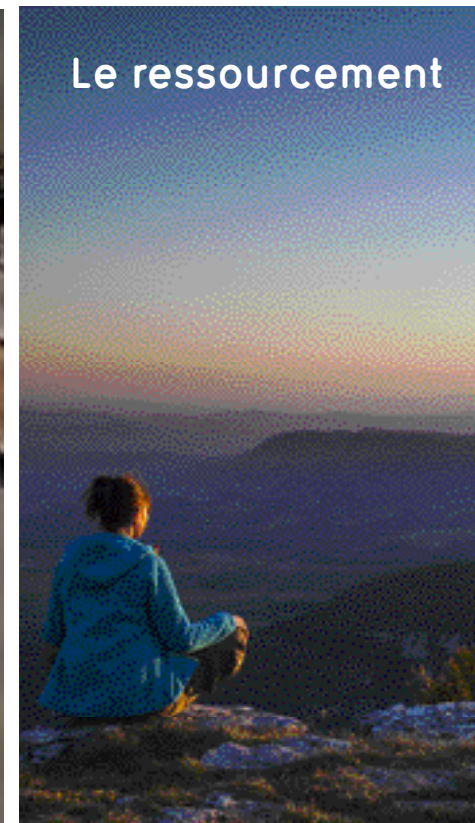
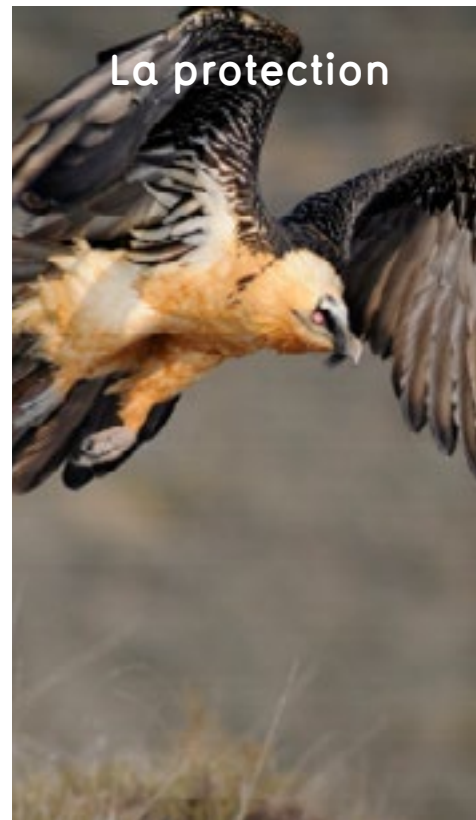
Ces échanges et réflexions ont été complétés et synthétisés pour définir un positionnement de territoire :

les acteurs publics et privés du Vercors valorisent et partagent l'ambition de devenir la destination nature de référence en France, garante d'une qualité de vie harmonieuse, de progrès et de rencontres inspirantes.



LES 4 VALEURS DE LA MARQUE INSPIRATION VERCORS

Les valeurs traduisent la personnalité marquée et marquante de notre territoire.



Quelle que soit la saison, vous les retrouvez dans chaque produit, service, et plus largement toute interaction entre le visiteur et la destination.



DEVENEZ
PARTNER!

DEVENIR PARTNER POUR QUOI FAIRE ?

La démarche de labellisation Partner s'adresse aux structures qui cherchent avant tout à **s'unir pour affirmer leur appartenance à un territoire commun.**

Le label s'inscrit dans une **démarche de progrès, accroît la visibilité du Partner** en s'adossant à la marque Inspiration Vercors, **intègre les valeurs Inspiration Vercors à son offre, afin de la différencier.**

QUI PEUT DEVENIR PARTNER ?

Toute personne morale ayant une activité en lien avec le tourisme sur le territoire.

Les entreprises hors activité touristique seront aussi concernées dans un deuxième temps.

LES BÉNÉFICES DES PARTNERS



Porter dans mon offre les valeurs d'Inspiration Vercors



Disposer d'une banque d'images / vidéos partagées



Utiliser un kit de communication spécifique Inspiration Vercors (visuels, vidéos Partner, sémantique...)



Bénéficier d'une démarche qualité pour améliorer mon offre



Valoriser mon offre à travers les réseaux sociaux d'Inspiration Vercors



Profiter d'un réseau dynamique de professionnels.



Bénéficier d'actions de formations spécifiques



Être partenaire privilégié d'actions de promotion spécifique (salon vélo...)



Valoriser mon offre sur le site web Inspiration Vercors

COMMENT ÇA MARCHE ? PARCOURS POUR DEVENIR PARTNER



La structure souhaitant devenir Partner Inspiration Vercors aura accès à :

- une **plateforme en ligne d'auto-diagnostic** afin de réaliser son état des lieux,
- un **référentiel socle commun** à l'ensemble des prestataires touristiques,
- un **référentiel spécifique par activité** (hébergeurs, prestataires activités, organisateur d'événement).

La candidature sera vérifiée à l'échelle locale par les membres de la commission marque avant validation définitive.

Dans la cadre de la démarche d'amélioration continue, le label sera décerné pour une période déterminée.

Pour l'année 2019, période de lancement du label la cotisation sera offerte, mais elle deviendra payante à partir de 2020. Le montant sera évalué en fonction des projets proposés.

COMMENT UTILISER LA MARQUE PARTENAIRE ?

Le Partner doit respecter le code de marque ci-après dans sa communication.



LES OUTILS DU LABEL PARTNER

Les maisons suspendues, Pont-en-Royans

LE GUIDE DE MARQUE : LES OUTILS

C'est un système ouvert, conçu comme une « boîte à outils », pour vous, les acteurs du territoire, Partner.

Le partage de ces signes d'expression va contribuer à tisser le « fil rouge » entre toutes les formes de communication se référant au Vercors pour construire une image cohérente, innovante et différenciante.

LES OUTILS

Le logotype



Les signes d'expression

Grâce à cette marque partagée, chacun peut utiliser cette communication commune, quel que soit son secteur d'activité.

Les Partner peuvent utiliser également les accroches selon les propositions suivantes :

Pour les hébergeurs :

Ⓢ Ici, je découvre un havre de paix

Ⓢ Ici, je suis comme à la maison

Ⓢ Ici, je fais une pause

Pour les activités sportives et de loisirs :

Ⓢ Ici, je fais le plein de nature

Ⓢ Ici, je découvre de nouveaux horizons

Ⓢ Ici, je passe en roue libre

Pour les lieux de visite :

Ⓢ Ici, je me laisse surprendre

Ⓢ Ici, je donne du sens à l'Histoire

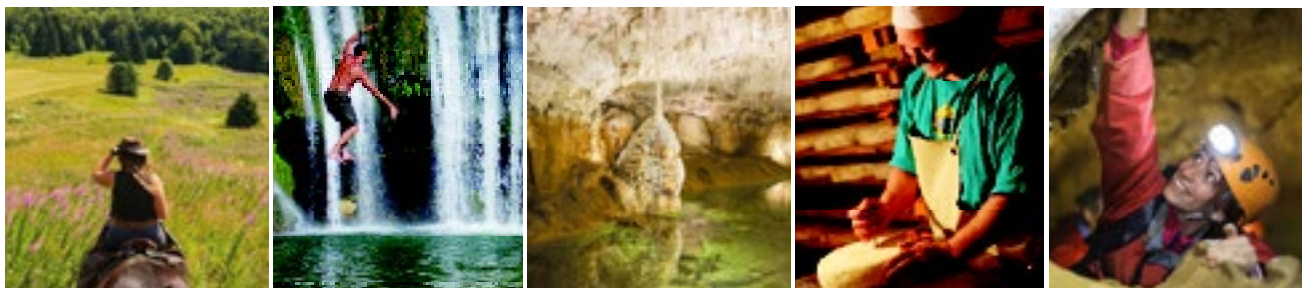
Pour les évènements :

Ⓢ Ici, j'explore mes talents

Ⓢ Ici, je partage

Toute autre accroche est possible mais soumise à l'approbation du collectif Inspiration Vercors.

L'univers photographique



Une banque d'images et
de vidéos à votre disposition

L'utilisation du logo

Document générique



Positionnement du logo



Positionnement du logo

Sa forme impose un positionnement en bas à droite du support de communication. Sa lisibilité doit toujours être optimale.

Le logo est utilisé **uniquement en version monochrome**. Il est interdit de mettre le logo dans une autre couleur, de le mettre dégradé, de le déformer, de l'incliner, d'ajouter des effets (ombre portée, halo...), de changer sa typographie.

Ainsi sur un visuel très clair, il sera utilisé dans sa version Gris (Noir 85%) et en Blanc sur des visuels plus foncés.

L'utilisation d'un cartouche rond (Noir 85%, logo blanc) est possible si la lisibilité n'est pas possible en version monochrome.

Zone de protection du logo

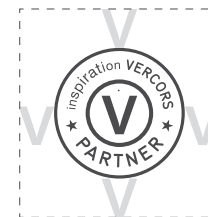
Afin d'assurer sa lisibilité, le logo doit toujours avoir autour de lui une surface minimum libre de tout texte, autre logotype ou image. Cette zone se définit comme illustrée ci-dessous.

Taille minimale

La taille minimale du logo est de 10 mm de diamètre.

Il ne peut être inséré sur un document à une taille inférieure.

Autres utilisations possibles :



L'utilisation du logo

Site internet

Positionnement
du logo



Il devra prioritairement être associé au logo du Partenaire dans le header du site, en respectant les utilisations prescrites.

Dans le cas où il ne peut être placé sur la partie haute, il sera déplacé en bas, avec les partenaires ou directement dans le footer du site, près des coordonnées (voir exemples ci-contre).

Signature Mail

Pierre Durand
Horizons Vercors
contact@horizons-vercors.fr
+33 (0)6 00 00 00 00



Il sera placé à côté du logo du partenaire en respectant les zones de protection.

Dans le cas où aucun autre logo n'est présent, il sera obligatoirement placé sous les coordonnées.

Positionnement
du logo



Votre espace dédié sur le web



Créez votre compte et disposez de tous les outils :

www.inspiration-vercors.com/partners

Bénéficiez d'un accès privé pour aller récupérer vos outils et d'une visibilité spécifique sur le site internet Inspiration Vercors.

CONTACTS POUR TOUTES VOS QUESTIONS SUR LE GUIDE DE MARQUE PARTNER

Coordination label Partner

Pierre Mayade / pierre.mayade@pnr-vercors.fr / 06 79 14 56 42

Référent Corrençon

Danielle Fantin / dfantin@correncon.com / 06 77 23 11 43

Référent Villard de Lans

Benoit Dèrenne / omt.dirmarket@villarddelans.com / 06 47 44 11 65

Référent Autrans - Méaudre - Lans-en-Vercors - Saint-Nizier-du-Moucherotte

Christophe Lebel / 06 45 13 73 22 / direction.otivercors@gmail.com

Référent Saint Marcellin Vercors Isère

Hervé Conte / herve.conte@saintmarcellin-vercors-isere.fr / 06 49 18 18 44

Référent Trièves

Clara Lecellier / c.lecellier@cdctrieves.fr / 04 82 62 63 50

Référent Vercors Drôme

Marie Francou / otvercorsmarie@gmail.com / 04 75 48 22 54

Collectif Inspiration Vercors - 255, chemin des Fusillés - 38250 Lans-en-Vercors
Tél. 04 76 94 38 26 - info@inspiration-vercors.com

