inspiration VERCORS

L'INFO #10

AVRIL - AOÛT 2022

©Le caillou aux hiboux/ photo prise lors de l'instameet du 25 juin

GROUPES DE TRAVAIL

- Comité technique
- Commission Marque
- Commission digitale
- Commission Presse & Edition

SMVI

Stéphanie Carlizza

Laurie Fernandes

Florence Binet

Manuel Izquierdo

Nicolas Bontoux

4 MONTAGNES

Bruno Dubuis

Betty Reynaud

Claire Szymanek

Léa Pernet

Christophe Lebel

Valériane Jannet

Fabrice Mielzarek

Danielle Fantin

VERCORS DRÔME

Marie Francou

Adeline Gautier

Damien Barbier

DIOIS

Nathalie Gayraud

Claire Lecouteux

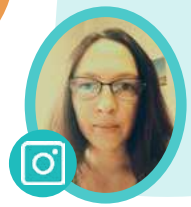
Ludivine Marcon

Emmanuelle Mitre

TRIÈVES

Françoise Guinot

Clara Lecellier


Isabelle Godard

Ashley Ogier

PNRV

Emmanuel Bosc

Pierre Mayade

Cécile Munier

Jean Baptiste Fabry
LA DRÔME TOURISME

Ces groupes de travail participent à la promotion du territoire, à l'organisation de l'offre et à l'implication des sociopros dans la marque Inspiration Vercors.

INSTAMEET DANS LE SECTEUR SMVI

Un instameet a eu lieu le **25 juin** dans le secteur Saint-Marcellin Vercors Isère, avec la découverte du territoire à travers ses sites touristiques, culturels et ses produits du terroir :

- *Jardin des Fontaines pétrifiantes*,
- le nuciculteur *La Belle Noix,* et le Moulin *La Belle Huile*
- et une visite de *Saint Antoine l'Abbaye*.

Les objectifs étaient de faire connaître la destination à la communauté des influenceurs, renforcer le lien avec des instagramers à forte notoriété répondant aux valeurs d'Inspiration Vercors et enrichir la photothèque du collectif et des Partners.

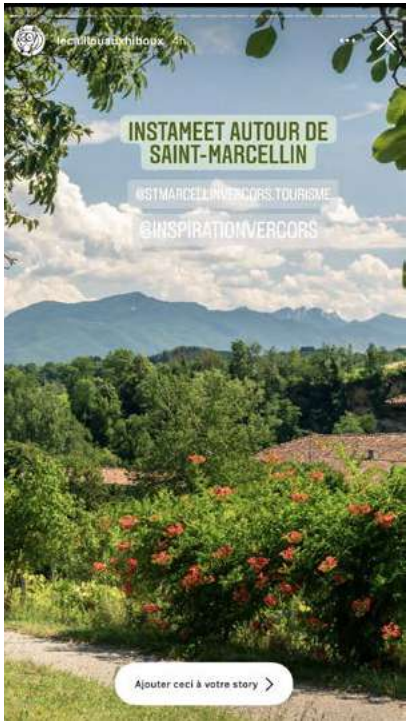
Le programme et l'encadrement de la journée a été co-construit et mené en collaboration avec Stéphanie et Laurie, de l'OTI de Saint Marcellin Vercors Isère.

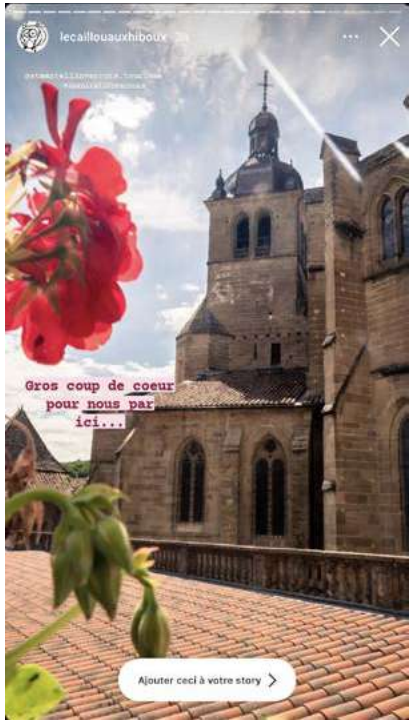
Les participants :
@inmyblueeyes_ (Anaïs)
@lecaillouauxhiboux
@lespassionsdelaurie
@Gaetan.mah
@la_valentinoise
@g.a.e.o_p.h.o.t.o
@mrscesse
@marie_eve_anouchka

Des retombées très positives :

- Posts Instagram
- Stories
- Articles de blog
- Mise à disposition de nombreuses photos

>> Environ **14 200 comptes touchés**



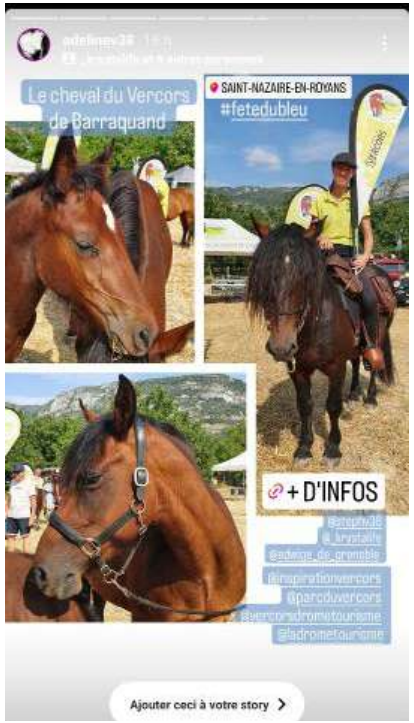


Retrouvez les stories sur la page instagram inspiration Vercors (Storie à la Une *SMVI*)
Et les photos sur la galerie Piwigo

INSTAMEET “FÊTE DU BLEU” À SAINT-LAURENT-EN-ROYANS

En lien avec la feuille de route Inspiration Vercors 2021-2027, visant à valoriser la thématique «**Goût, produits, terroir et races**», la Fête du Bleu était le lieu idéal pour traiter ces sujets.
A cette occasion, Inspiration Vercors a convié quatre Instagramers de la région, pour leur faire découvrir les nombreuses facettes d’une fête consacrée à l’un des produits emblématiques de la destination. Ils ont ainsi pû découvrir l’artisanat, les produits et savoir-faire, les races locales, la randonnée sonore de Combe Laval, et bien sûr la fabrication du Bleu du Vercors-Sassenage.

De nombreuses stories et posts on été publiés durant la journée et dans les semaines suivantes. Elles sont accessibles depuis la page Instagram Inspiration Vercors ou depuis les comptes des instagramers présents :
@stephv38
@adelinev38
@_krystalife
@ edwige_de_grenoble



Retrouvez les stories sur la page instagram inspiration Vercors (Storie à la Une *InstaBlue*)
Et les photos sur la galerie Piwigo

CONTENUS BONNES PRATIQUES

En lien avec la feuille de route Inspiration Vercors et la thématique «**Bonnes pratiques**», nous avons fait appel aux influenceurs *Globeblogueurs* afin de créer des contenus sur les éco-gestes en milieu naturel et plus particulièrement sur la Réserve Naturelle des Hauts-plateaux du Vercors.
Le blogueur Sebastien est allé sur la Réserve avec un Garde, afin d'illustrer la réglementation avec des contenus pédagogiques. Ont été produits : un reel, une Storie, un post slider
Les contenus ont été partagés sur les réseaux sociaux et relayés par les offices de tourisme du Vercors.

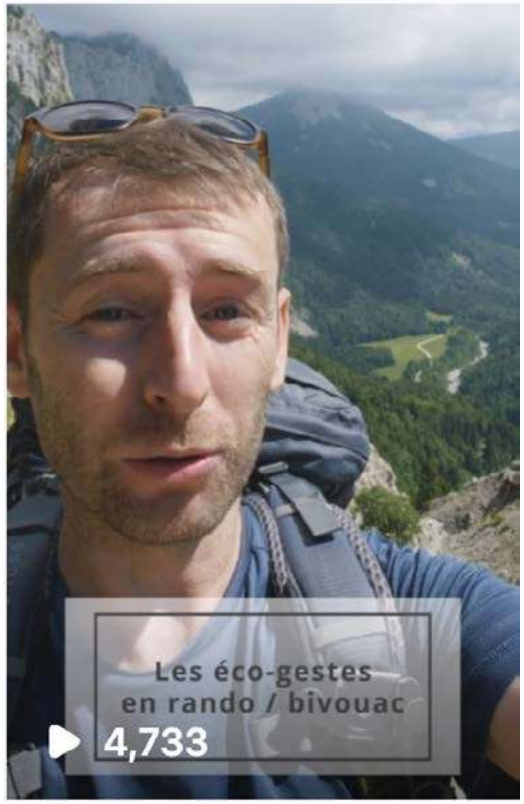
Une opération menée en collaboration et cofinancement avec la Réserve Naturelle des Hauts-plateaux du Vercors.

Contenu	Nombre de publications	Portée	Nombre d'interactions
Facebook	2	72 000	812
Facebook Stories	18	1 800	
Facebook	18	21 172	1 218
Facebook Stories	19	9 500	
TOTAL	42	104 472	2 030

	Média	Nombre de vues
Vidéo	Reel Instagram	4 930
	Tiktok	1 080
	Linkedin	700
	Facebook	18 550
TOTAL		25 260

Storie sous forme de Quizz

Reel (vidéo de 2 minutes)



Post Instagram

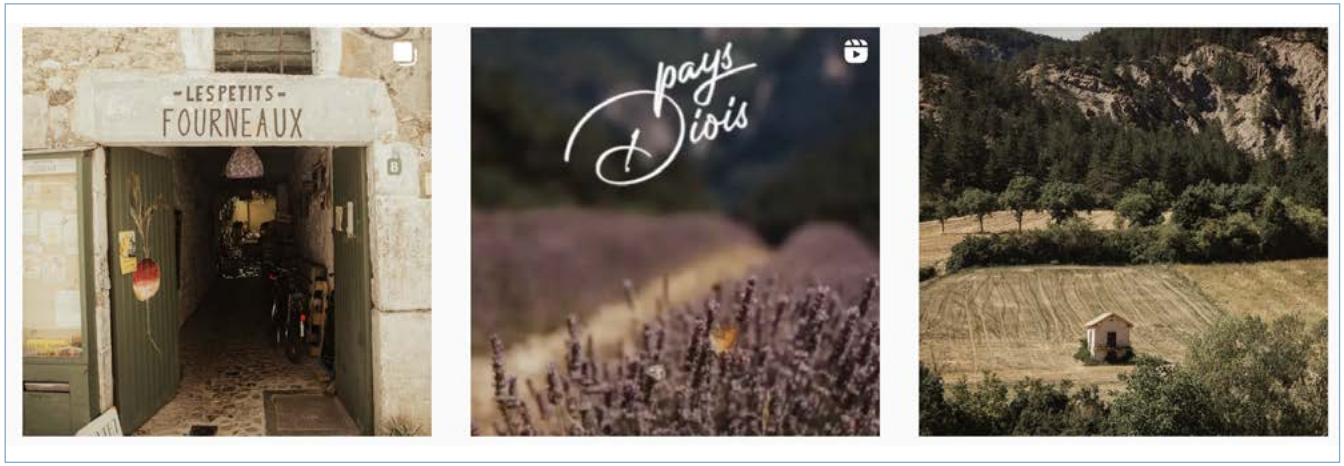
LES MONDAINES

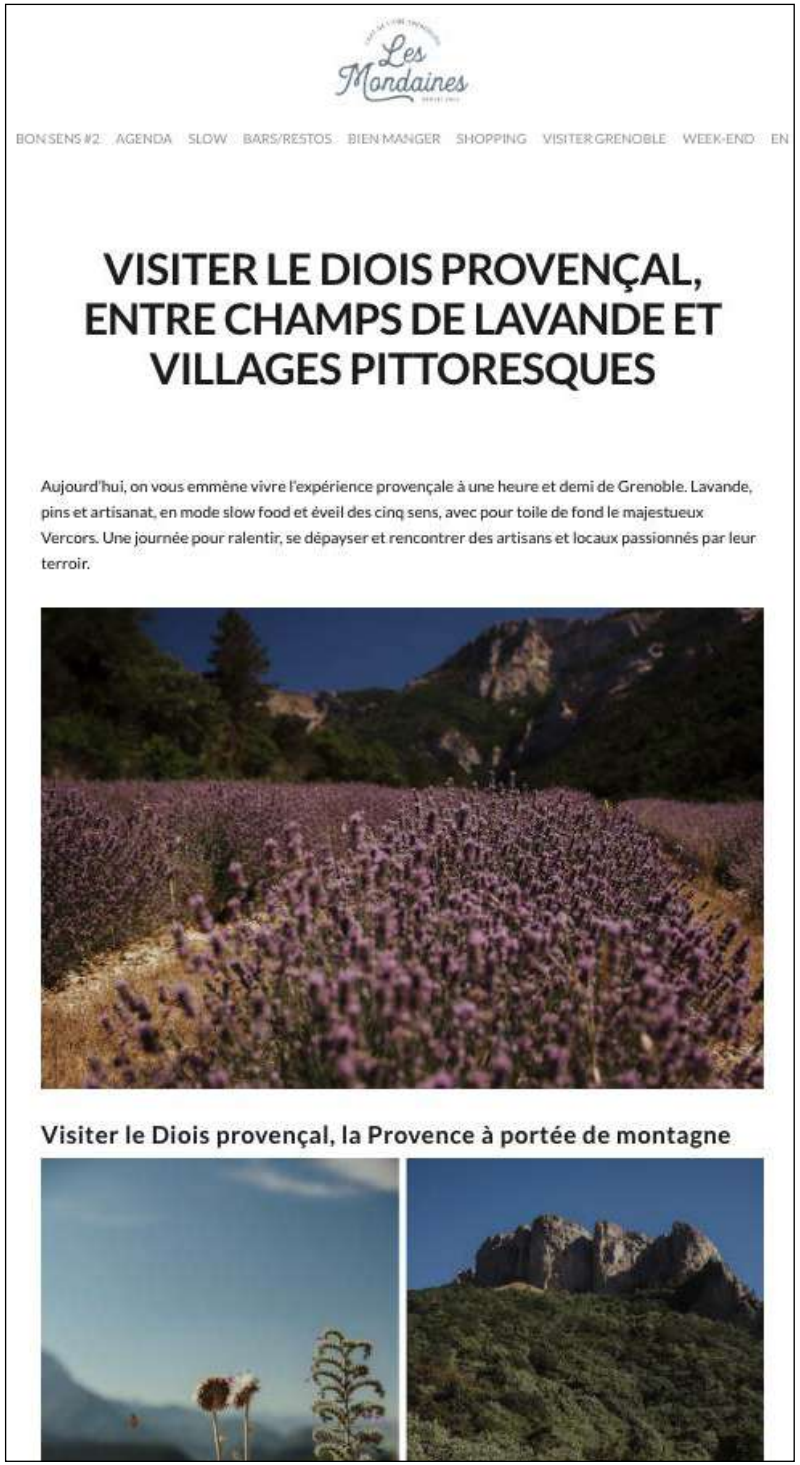
En lien avec la feuille de route Inspiration Vercors et la thématique «**Goût, produits, terroir et races**», nous avons établi un partenariat avec *Les Mondaines*, pour de la création de contenus.

Les Mondaines est un blog dédié à l'Art de Vivre Grenoblois (gastronomie, artisanat, culture, slow...) et propose des contenus orientés sur l'expérience et la découverte de territoires.
Le média est venu visiter le Pays Diois. Les contenus ont été publié durant l'été : articles, post et stories.

Cette action a été travaillée avec :
- Inspiration Vercors,
- les offices de tourisme du Pays Diois et de SMVI,
- la marque Valeur Parc (via le service Agriculture du PNRV).
Avec un cofinancement de l'ensemble de ces acteurs.

Un deuxième reportage sera effectué à l'automne sur le secteur de Saint Marcelin Vercors Isère, sur le même modèle.





Les Mondaines

BON SENS #2 AGENDA SLOW BARS/RESTOS BIEN MANGER SHOPPING VISITER GRENOBLE WEEK-END EN

VISITER LE DIOIS PROVENÇAL, ENTRE CHAMPS DE LAVANDE ET VILLAGES PITTORESQUES

Aujourd'hui, on vous emmène vivre l'expérience provençale à une heure et demi de Grenoble. Lavande, pins et artisanat, en mode slow food et éveil des cinq sens, avec pour toile de fond le majestueux Vercors. Une journée pour ralentir, se dépayser et rencontrer des artisans et locaux passionnés par leur terroir.

Visiter le Diois provençal, la Provence à portée de montagne

Action menée avec la Commission marque

LES NOUVEAUX PARTNERS

4 nouveaux Partners ont été validés par la commission marque sur cette période (soit 93 Partners) :

PAYS DIOIS

- Gîte de la Jarjatte - Valgabondage à Lus la Croix Haute

OTI VERCORS

- Nature Vercors (Vincent Desestret) accompagnateur à Lans-en-Vercors

TRIÈVES

- Gîte des Ombelles à Lalley

VERCORS DRÔME

- Chambre d'hôte Jaxel à Saint Martin en Vercors

Nous leur souhaitons la bienvenue.

LES ATELIERS

Dans le cadre de la mise en réseau des professionnels du tourisme à l'échelle du Vercors, de la découverte de sujets pour enrichir ses connaissances sur le Vercors, le collectif a organisé trois ateliers au printemps et ont rassemblé une vingtaine de participants :

RANDONNÉE ET GESTION DE LA SURFRÉQUENTATION

Au centre des Coulmes à Rencurel
Le 19 mai

Avec une intervention du cabinet *Versant Sud* et d'un écogarde du PNRV, ont été abordés les sujets de la randonnée, des nouvelles clientèles, de la mise en place de code de bonnes pratique et de comment bien conseiller le public randonneur.

ENVIRONNEMENT NOCTURNE

Au Mémorial de la Résistance à Vassieux en Vercors
Le 2 juin

Dans le cadre du projet de Réserve Internationale de Ciel Etoilé, avec l'intervention du cabinet *Athena Lum*, sur les sujets de pollutions lumineuse et environnement nocturne, poursuivi par une observation du ciel.

ATELIER RÉSEAUX SOCIAUX

Au Musée du grand Séchoir à Vinay
Le 22 juin

Un atelier dédié aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et au partage de connaissances.

LES STORIES PARTNERS

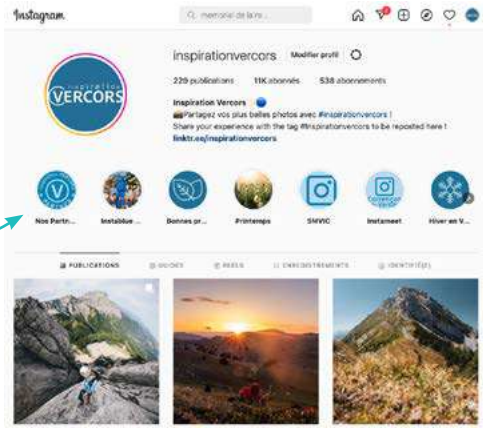
Depuis début juin, les Partners Inspiration Vercors sont valorisés à travers une campagne de storie, sur Facebook et Instagram.

Chaque semaine, un Partner est présenté.
Les offices de tourisme sont mentionnés pour que les contenus soient partagés.

Les Partners déjà valorisés :

- Grand Angle
- Grotte de Choranche
- Pied Vert
- Muséo Bulles
- Ame nordique
- Gîte Vu d'Ici
- Restaurant Marguerite
- La Résilience
- La Ferme du Clos
- Le Mémorial de la Résistance

Retrouvez les stories sur la page [instagram inspiration Vercors]
Sur la Storie *A la Une* «Nos Partners»



Action menée avec la Commission Presse

L'ÉCHAPPÉE BELGE DU BEAU VELO DE RAVEL

L'échappée Belge du Beau Vélo de Ravel est une émission très populaire de la RTBF (22 ans d'existence). En Belgique, un téléspectateur sur quatre regarde l'émission (celle dédiée au Vercors a généré 28% de part de Marché, soit **128 355 téléspectateurs**). Elle est l'émission la plus suivie, toutes chaînes confondues, dans son créneau horaire (après le journal de 13h le dimanche).

L'émission part à la découverte d'une destination, à vélo, à travers son patrimoine culturel, touristique, gastronomique et naturel. Le concept est de faire découvrir la France à une personnalité belge. Pour l'émission dans le Vercors, il s'agissait du comédien Yannick Renier.

Au programme des reportages (télé et radio) :

- La **Ferme Rony** à Saint-Nizier-du-Moucherotte
- La **ViaVercors**
- **Préparation culinaire** à base de produits du Vercors au belvèdère de Château-Julien
- **Via Corda** de Saint-Julien-en-Vercors
- La **Ferme de Roche-Rousse** à Saint-Martin-en-Vercors
- Rencontre avec une **éco-garde** à l'ENS de **Font d'Urle**

D'autres rencontres sont venues compléter le reportage radio :
- Valériane Jannet pour une présentation de la **ViaVercors**,
- Jérôme Aussibal et *Passage*, l'oeuvre de **Chris Drury** à Château-Julien,
- Virginie Mucelli à l'**Atelier de la Source** à Saint-Martin-en-Vercors.

Le programme de l'accueil a été coconstruit avec Léa du service tourisme de la CCMV et Damien de l'office de tourisme Vercors-Drôme.

LIENS VERS LES REPORTAGES

Télé :
https://www.rtbf.be/auvio/detail_l-echappee-belge-en-france?id=2906971

Articles :
https://www.rtbf.be/article/lechappee-belge-de-yannick-renier-dans-le-vercors-11010065

https://www.lavenir.net/lifestyle/2022/06/10/lechappee-belge-de-yannick-renier-dans-le-vercors-RJALUCUQFBHUZPUH4BOESXCZOU/

Podcast :
https://www.rtbf.be/auvio/detail_l-echappee-belge?id=2906987

Capsules web :
https://www.rtbf.be/auvio/detail_destination-vercors-entre-drome-et-isere-avec-yannick-renier?id=2906913

Action menée avec la Commission Presse

PRETOUR GREEN FRANCE

En amont du salon BtoB *GreenFrance* ayant eu lieu à Grenoble les 16 et 17 mai, un groupe de journalistes Hollandais et Anglais ont pu découvrir le Vercors lors d'un Eductour coorganisé avec *Auvergne-Rhône Alpes tourisme* et l'agence de voyage *Grand Angle* (Autrans-Méaudre), en tant que prestataire.

Les secteurs visités étaient la **SMVIC** (avec la visite du Musée de l'eau et randonnée dans les Coulmes) et les **4 Montagnes** (avec dîner au Clariant et randonnée sur le sentier Gobert).

Un premier article a déjà été diffusé sur le site *Mountain Reporters* (voir ci-contre).
D'autres articles viendront dans les prochains mois.

https://www.mountainreporters.com/gebieden/midden-europa/frankrijk/uitbundige-natuur-en-pittoreske-dorpjes-in-de-vercors/

ACCUEIL PRESSE HOLLANDAIS TRIEVES

Un accueil presse a eu lieu du 24 au 26 juin sur le secteur du **Trièves**, réunissant cinq journalistes Hollandais.
Cet accueil, coorganisé avec Isère Attractivité, avait pour thématique le slow Tourisme.

Plusieurs articles ont déjà été publiés (voir ci-contre). D'autres sont à venir.

GÎTE LES OMBELLES

Een andere verblijf in de regio is Gîte les Ombelles. Met veel liefde worden hier workshops en wandelingen gegeven over permacultuur en medicinale planten. Er zijn 10 eenvoudige kamers en ze hebben een tiny house in een pipowagen de tuin waar een gezin kan slapen. De gîte ligt in een mooi Frans dorpje en vanuit hier maak je korte wandelingen of treks over de hoge bergruggen. Indien gewenst kun je aanschuiven bij het eten waar gekookt wordt met lokale en ingrediënten uit eigen moestuin.

Er volgt snel meer met hikes en to do's in Trièves Vercors.

- Trièves | Natuur en mooiste plekken om te zien (naturescanner.nl)
- Met de trein naar de Isère in Zuid-Frankrijk - Barts Boekje
- 5 plekken om te bezoeken in Trièves (klimaattherapie.nl)
- Duurzaam op reis naar Grenoble (klimaattherapie.nl)
- https://www.travelvalley.nl/ontspanning/een-onontdekt-stukje-frankrijk-7-tips-voor-trieves

COLLABORATION APARA / ART AURA

A.P.A.R.A
Association des Parcs naturels régionaux d'Auvergne Rhône-Alpes

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

En 2021, AURA Tourisme a lancé un important programme de collaboration avec les Parcs de la Région (en partenariat avec APARA :
Association des Parcs d'Auvergne Rhône-Alpes). Le Parc du Vercors y est représenté par le collectif Inspiration Vercors.

La première action concrète a été la réalisation d'une étude auprès de différentes clientèles (les visiteurs, les prospects, les primo-visiteurs et les clientèles de proximité) pour connaitre l'image des territoires labellisés Parcs naturels en tant que destination éco-touristique.
Cette étude a été présentée par Chrystelle Lepoutre (ART) lors de la journée Inspiration Vercors réunissant le collectif le 31 mai à Die (voir page suivante).

CAMPAGNE BONNES PRATIQUES

En 2022, l'Agence Régionale du Tourisme Auvergne Rhône-Alpes a prévu une campagne digitale spécifique pour sensibiliser les visiteurs à la spécificité des PNR en terme de préservation.

Celle-ci prend lieu sur les réseaux sociaux avec un message de sensibilisation bâti sur les textes de la campagne 2021 :
« Les Parcs, je les aime, je les protège et je les respecte » .

Et un lien vers une page dédiée :

https://www.auvergnerhonealpes-tourisme.com/les-parcs-naturels-je-les-aime-je-les-protege-et-je-les-respecte/

Inspiration Vercors est intervenu pour proposer des contenus en matière de respect des milieux et pour faire remonter des offres.

JOURNEE INSPIRATION VERCORS À DIE

Les membres du collectif Inspiration Vercors (équipes des offices de tourisme, des communautés de commune et du Parc) se sont réunis le 31 mai pour travailler collectivement sur des thématiques diverses :

- la stratégie,
- la promotion,
- réflexion sur la fréquentation et les bonnes pratiques,
- l'organisation et la gouvernance du collectif,
- notre réseau de socioprofessionnels Partners.

Aurélie Gachon, Chargée de mission valorisation et promotion des produits agricoles au Parc naturel régional du Vercors, est intervenue pour présenter les produits du Vercors, son réseau de producteurs (APFV, l'*Association des Producteurs Fermiers du Vercors)* et la marque Valeur Parc.

L'intervention de Christelle Lepoutre, de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a permis de mieux cerner les types de clientèles que nous accueillons et de présenter l'étude sur la notoriété des territoires labellisés Parc Naturel Régional.
Lien vers la synthèse de l'étude

Pour embellir cette journée, l'*Association des Producteurs Fermiers du Vercors* nous a concocté un magnifique buffet, à partir de produits locaux.

Un immense merci à la cave JAILLANCE (Partner Inspiration Vercors), Jean Francois Lucquin et Olivier Rey pour l'accueil dans les locaux et la visite. Un grand merci également à l'office de tourisme du Pays Diois pour son implication dans l'organisation de cette journée. Et enfin, à tous les participants pour l'enthousiasme collectif.

Un questionnaire de satisfaction envoyé aux participants a revélé le caractère important de ce type de journée et une fréquence annuelle a été préconisée.

GROUPE VP INSPIRATION VERCORS

LES VICE-PRÉSIDENTS AU TOURISME INSPIRATION VERCORS

Depuis novembre 2020, le groupe des vice-présidents tourisme a engagé des échanges réguliers pour renforcer la vision collective et développer une stratégie tourisme à l'échelle Vercors.

Michaël Kraemer
Parc et CCMV

Raphaël Mocellin
SMVIC

Thomas Ottenheimer
CC Royans Vercors

Fanny Lacroix
CC Trièves

Jean Pierre Rouit
CC Diois

Après Die, au centre le Martouret en mars pour un temps de travail dédié au tourisme social, le groupe s'est retrouvé le jeudi 21 juillet à Vassieux en Vercors sur l'invitation de Thomas Ottenheimer. Une journée consacrée aux articulations entre Histoire et tourisme, une des thématiques développées dans la feuille de route Inspiration Vercors 2021-2027.

Dans ce cadre le groupe a assisté aux cérémonies des combats du Vercors puis visité le Mémorial de la Résistance en Vercors, accueilli par Hélène Barrielle coordinatrice des musées du Parc, Julien Guillon référent scientifique et Didier Lalande chargé de mise en tourisme. Ce temps d'échanges a permis de découvrir un lieu et une manière d'approcher la mémoire liée à la Résistance, avec les contenus renouvelés du Mémorial et l'évolution prochaine du projet les Chemins de la Liberté . Des exemples qui montrent que le Vercors peut rendre visible et accessible la longue histoire qui l'a modelé. A la suite le groupe a rejoint le Musée de la Préhistoire du Vercors pour un temps de travail dédié à l'organisation du collectif Inspiration Vercors avec notamment le renouvellement de la convention 2020-2023 entre les EPCI et le Parc.

Le Mémorial de la Résistance en Vercors

Les Chemins de la Liberté

Musée de la Préhistoire du Vercors

GROUPE DE TRAVAIL MOBILITÉ

De nombreuses démarches mobilité sont en cours sur les territoires, menées notamment par les EPCI, en partenariat avec les différents acteurs de la thématique. Dans cette réflexion, la mobilité touristique est une donnée sensible et pose des questions importantes : comment venir dans le Vercors, comment y circuler ?

Dans le cadre de sa feuille de route 2021-2027, le collectif Inspiration Vercors a souhaité réfléchir à la lisibilité des services/offres de mobilité touristique à l'échelle du territoire Inspiration Vercors.

Un groupe de travail s'est rassemblé le 23 mai en visioconférence, constitué :
- du collectif Inspiration Vercors et de représentants du Parc,
- des Départements de la Drôme et de l'Isère,
- de la Métropole de la Grenoble,
- de la Région,
- et des EPCI de : Massif du Vercors, Trièves, et Diois.

Ce rendez-vous a permis de poser des constats et une approche pour informer de l'organisation des offres/services de mobilité touristique à l'échelle Vercors. Durant l'été Léa Pomarel, stagiaire pour Inspiration Vercors, a contacté les participants du groupe pour recenser les offres/services de mobilité existant et recueillir les besoins et perceptions concernant leur visibilité. Cette collecte a confirmé le manque de visibilité des services/offres de mobilité touristique à l'échelle du Vercors et les attentes pour y remédier par des solutions collectives.

Le prochain groupe de travail aura lieu à l'automne.

Léa Pomarel, en stage durant 3 mois a participé à ce projet Mobilité.
Elle a également accompagné l'équipe Inspiration Vercors sur les différentes actions de promotion (accueil presse, Instameet, Réseaux sociaux...). Un grand merci à elle pour son implication et son enthousiasme.

CONTACTS INSPIRATION VERCORS

Emmanuel Bosc (Coordination)
emmanuel.bosc@pnr-vercors.fr

Cécile Munier (Promotion)
cecile.munier@pnr-vercors.fr

Pierre Mayade (Label Partner)
pierre.mayade@pnr-vercors.fr

MEMBRES DU COMITÉ TECHNIQUE

Christophe Lebel (OTI Vercors)
direction.otivercors@gmail.com

Valériane Jannet (CCMV)
direction@vercors.fr

Fabrice Mielzarek (OMT Villard de Lans)
omt.direction@villarddelans.com

Danielle Fantin (OT Corrençon)
dfantin@corrençon.com

Adeline Gautier (OTI Vercors-Drôme)
direction@vercors-drome.com

Nicolas Bontoux (OTI SMVI)
nicolas.bontoux@saintmarcellin-vercors-isere.fr

Françoise Guinot (OTI Trièves)
f.guinot@cdctrieves.fr

Stéphane Loukianoff (CC Trièves)
s.loukianoff@cdctrieves.fr

Nathalie Gayraud (OT Pays Diois)
nathalie.gayraud@diois-tourisme.com

Marie-Laure Valla (CC Diois)
marie-laure.valla@paysdiois.fr

Jean-Baptiste Fabry (ADT 26)
jbfabry@ladrometourisme.com

Julien Scotto (Isère Attractivité)
julien.scotto@isere-attractivite.com

inspiration-vercors.com
@inspirationvercors
#inspirationvercors

Projet financé par les communautés de communes et le Parc naturel Régional du Vercors

© Le Caillou aux Hiboux - Photo prise lors de l'Instameet du 25 juin