



inspiration VERCORS

L'INFO #7
AVRIL - JUIN 2021

LES GROUPES DE TRAVAIL INSPIRATION VERCORS



	Commission Digitale	Commission Edition / Presse	Commission Marque	Comité Technique
4 MONTAGNES	Bruno Dubuis (OTIV) Carole Savary (OMT Villard)	Isabelle Jouvin (OMT Villard) Coline Favier (OTIV) Elsa Languet (CCMV)	Danielle Fantin (OT Corrençon) Aude Tissot (OTIV) Betty Renaud (OMT Villard)	Christophe Lebel (OTIV) Valériane Jannet (CCMV) Fabrice Mielzarek (OMT Villard) Danièle Fantin (OT Corrençon)
VERCORS DRÔME	Damien Barbier	Damien Barbier	Marie Francou	Adeline Gautier Matthieu Lesieur
SMVI	Manuel Izquierdo	Stéphanie Carlizza Laurie Fernandes	Florence Binet	Nicolas Bontoux
TRIÈVES	Sarah Desprat	Sarah Desprat Maëlle Pelletier	Clara Lecellier	Françoise Guinot Stéphane Loukianoff
DIOIS	Ludivine Marcon	Marie Bayard	Emmanuelle Mittre Caroline Thibeaud	Nathalie Gayraud Marie-Laure Valla
CD DRÔME & ISERE		Travail en réseaux		Jean Baptiste Fabry Julien Scotto
PNR VERCORS	Cécile Munier	Cécile Munier	Pierre Mayade	Emmanuel Bosc Pierre Mayade Cécile Munier

NOUVELLES ARRIVÉES

Nous accueillons deux personnes dans le collectif :

- Adeline Gautier, nouvelle directrice de l'office de tourisme Vercors Drôme
- et Nicolas Bontoux, nouveau directeur de l'office de tourisme de SMVIC;

Nous leur souhaitons la bienvenue !

Ces groupes de travail participent à la promotion du territoire, à l'organisation de l'offre et à l'implication des socio-pros dans la marque Inspiration Vercors.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Action menée avec la Commission digitale

Chiffres sur la période Avril - Juin 2021 :

facebook

 **27 401** FANS
(+ 108 par rapport à mars 2021)

Instagram

 **9 604** FANS
(+ 372 par rapport à mars 2021)

TOP POST



22 531
Personnes touchées 
0 % depuis des publications boostées

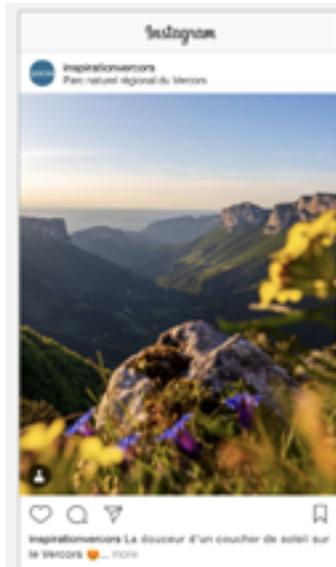
22 531 organique 0 payé

2 373
Interactions avec les publications 

509 réactions 119 commentaires
239 sur la publication 23 sur la publication
270 sur les partages 96 sur les partages

159 partages 1 586 clics
199 sur la publication 295 clics sur photos
0 sur les partages 156 clics sur un lien
0 clics pour lire
1 035 autres clics

17
Commentaires négatifs 
15 uniques



24 232
Personnes touchées 

Interactions avec les publications 

1 433 mentions J'aime 32 commentaires
28 enregistrements

Activité du compte 

0 textos 0 e-mails
0 appels 0 obtenir l'itinéraire
0 clics vers le site web

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte publicitaire.

Les contenus proposés sur Facebook et Instagram s'orientent progressivement vers des publications de valorisation des **acteurs du territoires : artisans, artistes, sites culturels, commerçants, producteurs...** (via les carnets de voyages et les podcasts), les marchés, et plus globalement vers le **Vercors, pays à vivre**.

Des messages de **sensibilisations aux bonnes pratiques pour préserver l'espace naturel** sont également en cours (voir page 12).



NOUVEAU

Une page LinkedIn Inspiration Vercors a été créée :



<https://www.linkedin.com/company/72708437/admin/>



LA CAMPAGNE PARTNERS

Une campagne sponsorisée sur Facebook et Instagram a été lancée le 1^{er} juin et sera opérationnelle jusqu'à début août.

Un post générique et sept stories renvoient vers des articles du site internet, avec des audiences ciblées. Cette action vise à augmenter le trafic du site internet et valoriser les Partners.

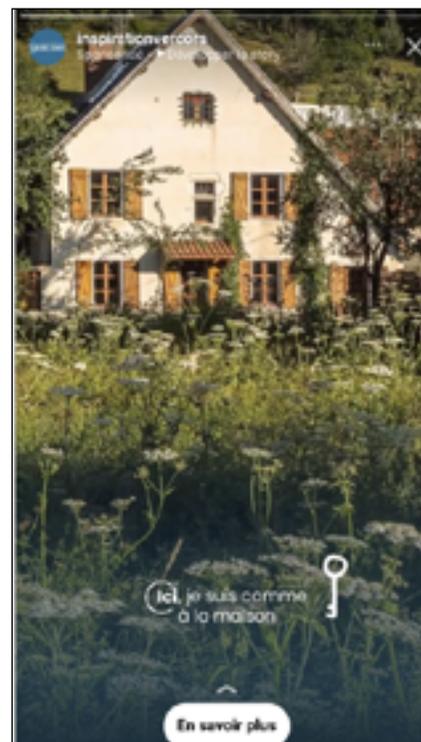
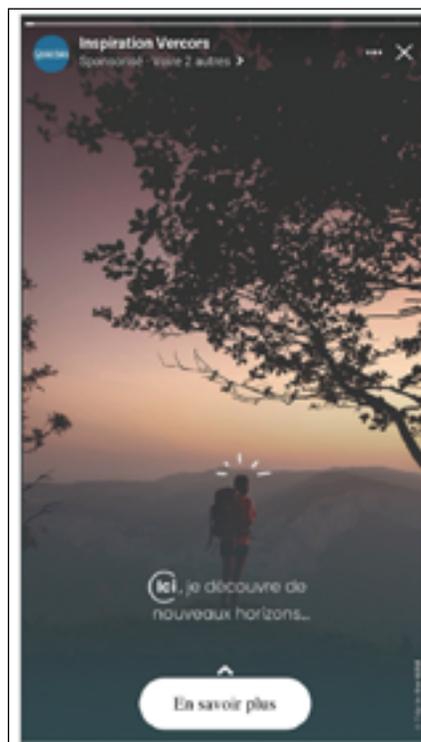
QUELQUES CHIFFRES

- 118 957 personnes uniques atteintes
- 2 221 clics sortants vers le site
- Budget : 968 €

Post sponsorisé générique



Exemple de Storie, à 3 visuels





INTÉGRATION DES ARTICLES PARTNERS

Sept articles ont été intégrés sur le site internet. Ils présentent les Partners Inspiration Vercors.

 <https://www.inspiration-vercors.com/articles/partners>



Ici, je découvre de nouveaux horizons

Accueil Inspiration Vercors Informations pratiques

Tout est arrivé en **Paris**, **Strasbourg** ou **Lyons** et on se gâter à la **Merle**, à l'**Oratoire** et en **département** express dans le Vercors, territoire de



Explorer Destinations L'esprit Vercors Informations pratiques

inspiration et inspirer les sens, et sur ce territoire que le futur de la culture nous propose, nous avons le plaisir de vous offrir un aperçu de moments et d'expériences, sur une gamme de sites remarquables.



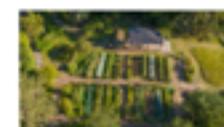
Se mettre au vert dans une ferme paysanne

Vous avez le vent en poupe pour aller à la découverte de la montagne, que l'on découvre souvent. **Partir à l'assaut** du sommet d'un pic, c'est redécouvrir un **territoire** qui offre une vue unique sur le territoire du Vercors, de ses **massifs de montagne** et de ses **terroirs paysans** qui ont permis de faire de la montagne un lieu de vie et de culture. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**.



Jouer les guides naturalistes en montagne

Pour préparer son itinéraire avec un guide, on peut faire confiance aux **accompagnateurs professionnels** et **passionnés de nature et de montagne** du Vercors. Ces **accompagnateurs professionnels** ont une connaissance de la montagne et de la nature qui leur permet de vous offrir une expérience unique. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**.



Explorer un centre écologique

Le **Centre Écologique** est un lieu qui vous permet de découvrir la **richesse de la nature** et de **participer à des projets de développement durable**. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**. **Chaque parcelle est riche de sa propre histoire** et de sa **particularité**.



À la rencontre des Partners Inspiration Vercors

Cette forteresse, à nul autre pareil, érigée entre **Valence, Die, Grenoble et le Trièves**, a conquis et séduit nombre de femmes et d'hommes pour y vivre. Pour la **richesse de ses ressources**, pour la **beauté de sa lumière**, son air pur, son « **biens-manger** », son **climat** et ses reliefs, pour ses **bienfaits** tout simplement. Ici un **vent de liberté** souffle dans les **esprits** donnant ainsi tout le ressort pour **innover**, **réaliser** et **conquérir** les sommets. Ici la **nature**, le **paysage**, la **flore** et la **faune** inspirent et forment les habitants. Qu'ils soient **hôte**, **accompagnateurs de montagne**, **monteurs**, **restaurateurs** ou **gestionnaires de sites touristiques** : le **Vercors** les inspirent. C'est pourquoi certains se sont engagés aux côtés d'**Inspiration Vercors** pour porter haut et fort la **voix** du **Vercors**, pour partager leur **passion** de cette merveilleuse citadelle avec vous : ce sont les **Partners**.





L'INSTAMEET INSPIRATION VERCORS DANS LE TRIÈVES

L'Instameet a eu lieu le **samedi 29 mai 2021**, dans le Trièves.

OBJECTIFS

- faire connaître la destination à la communauté des influenceurs (Route des Savoir-faire du Trièves, Café Yeah, Domaine des Hautes Glaces, Terre Vivante et lac de Monteynard)
- créer ou renforcer le lien avec des influenceurs à forte notoriété
- partager et transmettre la passion et le savoir-faire des acteurs du territoire
- impliquer et valoriser les Partners Inspiration Vercors

DES INSTAGRAMEURS INFLUENTS

Les Instagrameurs sont sélectionnés et invités à participer aux Instameets Inspiration Vercors, en fonction de leurs communautés et de leur ligne éditoriale, en lien avec les valeurs Inspiration Vercors. Etaient présents ce jour :

- @Tas2cailloux (26 700 followers)
- @emilie3838 (25 400 followers)
- @Gaetan_Mah (5 900 followers)
- @stephv38 (10 500 followers)
- @adelinev38 (6 300 followers)
- @Agatawk_photo (1470 followers)
- @pierrelonchamp (3 500 followers)

DES RETOMBÉES

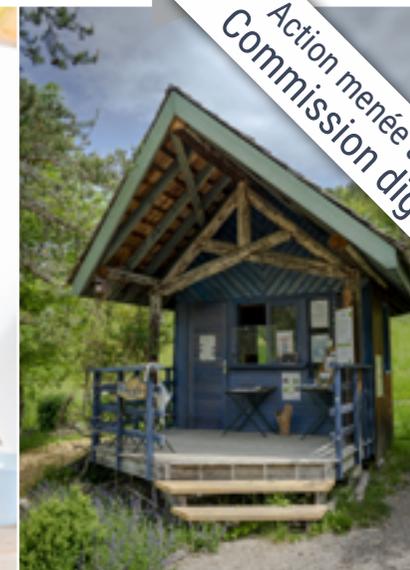
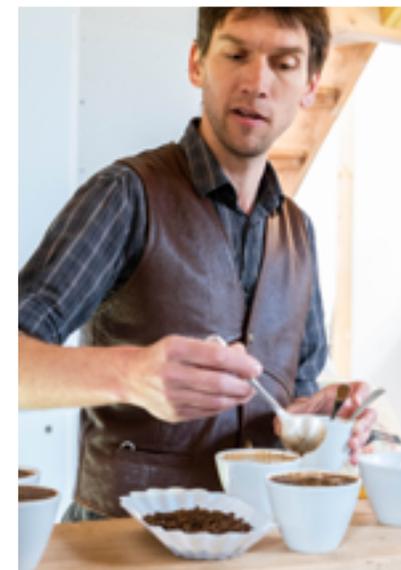


De nombreux posts Instagram et stories publiés (photos, vidéos...), touchant une audience de près de **80 000 followers**.



249 photos libres de droit

(à disposition du collectif sur la galerie photo)



Action menée avec la Commission digitale





Action menée avec la Commission presse



ACCUEIL PRESSE COLUMBUS MAGAZINE

En partenariat avec **Isère Attractivité**, Inspiration Vercors et les offices de tourisme ont accueilli un journaliste et un photographe hollandais, du **23 au 28 mai** pour une découverte du Vercors. Le reportage vise à présenter le territoire à travers ses sentiers de randonnée et sa biodiversité, ses artisans, producteurs et professionnels du tourisme qui partagent la même passion du Vercors.

Un reportage de 15 pages est prévu pour début août.

SECTEURS VISITÉS

- Les Coulmes : randonnée et bivouac accompagnés
- Autrans-Méaudre : randonnée accompagnée
- Villard-de-Lans : randonnée avec un éco garde du PNRV
- Trièves : Domaine des Hautes Glaces, Terre Vivante, Ferme des 3 pis

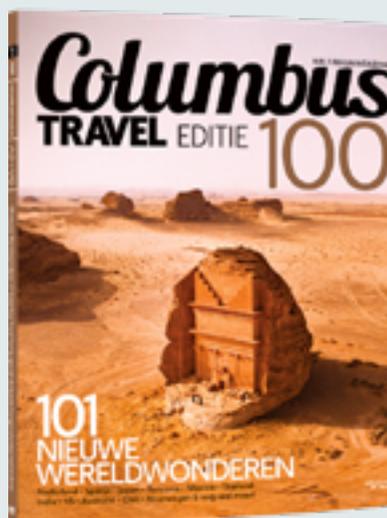


COLUMBUS MAGAZINE

9 numéros par an
 148 pages
 31 700 exemplaires / 180 000 lecteurs par numéro
 20 000 Abonnés

LECTORAT :

Les lecteurs de Columbus sont passionnés de voyages hors des sentiers battus, à la fois près de chez eux et à l'autre bout du monde. Pour eux, le voyage n'est pas une question de consommation, mais d'expériences authentiques. Ce sont des voyageurs fréquents : 80 % des lecteurs voyagent en Europe au moins deux fois par an. L'âge moyen est de 46 ans.





Action menée avec la Commission marque



LES NOUVEAUX PARTNERS

17 nouveaux Partners ont été validés par la commission marque, portant le nombre total de Partners à **69** :

VERCORS DRÔME

- Vu d'ici (Gîtes) à La Chapelle en Vercors
- Esprit du Nord (Hébergement insolite) à Vassieux en Vercors
- Max'Cimes à Bouvante (mushers)
- Horizon Vercors (accompagnateur) à La Motte Fanjas
- A la Bicoque (cabane dans les arbres) à Echevis
- L'Arbre à Fil, parc aventure à Saint-Jean-en-Royans
- Musée de la Préhistoire à Vassieux-en-Vercors

SAINT MARCELLIN VERCORS ISÈRE

- Les Grottes de Choranche à Choranche
- Le Musée du Grand Séchoir à Vinay

CCMV

- Trace en Tête (accompagnateur) à Villard-de-Lans
- Restaurant La Table de la Fontaine à Autrans-Méaudre-en-Vercors
- Philippe Maret à Lans-en-Vercors
- Hôtel la Buffe à Autrans
- Alto Parapente à Lans-en-Vercors

PAYS DIOIS

- Muséo-Bulles à Die basé au sein du caveau Jaillance
- Chambre d'Hôte le Petit Radis à Lus la Croix haute
- Drôme Aventure à Die



LA NEWSLETTER

Une newsletter à destination des Partners a été initiée. La première a été envoyée le 1er juin. Elle vise à tenir informés les Partners de l'actualité du collectif Inspiration Vercors, de leur présenter la gamme d'outils qui leur est accessible.





L'ART Auvergne Rhône-Alpes a lancé un vaste programme de collaboration avec les **Parcs de la Région** (en partenariat avec APARA : Association des Parcs d'Auvergne Rhône-Alpes). Le Parc du Vercors y est représenté par le collectif Inspiration Vercors.

Les **ACTIONS DE PROMOTION** des PNR sont opérationnelles depuis le 6 mai 2021 et vont se dérouler jusqu'au début de l'automne, afin de couvrir les ailes de saison. L'objectif est de valoriser les offres de séjours et les activités pour des clientèles familiales, pour autant qu'elles soient différenciantes et attrayantes, afin de tenir la promesse suivante : « les PNR proposent de multiples aventures en famille ».

Les offices de tourisme du Vercors ont contribué à cette action, en fournissant des offres de séjours, d'activité ou de bons plans. Une seconde cible affinitaire et sportive est identifiée afin de valoriser les produits et itinéraires VTT au sein des PNR.

QUATRE GRANDES ACTIONS SONT EN COURS :

1. **CAMPAGNE DIGITALE MULTICANALE** valorisant les offres d'aventure en famille, sur le site grand public, :

 <https://www.auvergnerhonealpes-tourisme.com/laventure-en-famille-au-coeur-des-parcs-naturels/>

2. **ACTION DIGITALE SPÉCIFIQUE AUTOUR DU VTT**, à destination d'une clientèle affinitaire

3. **COMMUNIQUÉS DE PRESSE** réguliers pour proposer des offres (voir ci-contre)

4. Commande d'une **MISSION PHOTOS** mettant en scène la famille (prévue cet été).



Des aventures à partager en famille au cœur des **10 parcs naturels régionaux d'Auvergne Rhône-Alpes** ça vous tente ? Après ces périodes de confinement, une **immersion nature** nous en rêvons tous, il ne tient qu'à vous d'en faire une réalité ! Les Parcs naturels régionaux constituent des destinations touristiques porteuses de sens, basées sur la rencontre avec un territoire, son histoire, sa culture et ses habitants. **Un autre tourisme s'invente ici et nous vous y attendons.**

Aux sources de la Drôme en famille, Randonnée accompagnée avec des ânes dans le PNR du Vercors

Vivez 6 jours de randonnée en famille, idéal pour se reconnecter en douceur avec la nature. Sur le territoire attachant du Haut-Diois, entre Vercors et Provence, au rythme tranquille des ânes, vous arpentez des chemins odorants, de villages en hameaux. Votre accompagnateur, amoureux de la région met tous vos sens en éveil pour que la découverte soit tout à la fois ludique, naturaliste et hors des sentiers battus. Chaque jour vous ferez étape dans un lieu de rêve, propice à la baignade ou à des explorations passionnantes et bien sûr, à de belles soirées sous les étoiles. La randonnée alterne nuits en gîte chez l'habitant et bivouacs de rêve dans les montagnes, pour mixer subtilement confort et vie au grand air. Une aventure magique, à vivre en famille ! (A partir de 695 €)

<https://www.vercors-escapade.com>



© Maité Baldi



ETUDE DE NOTORIÉTÉ ET D'IMAGE DES PARCS NATURELS RÉGIONAUX D'Auvergne RHÔNE ALPES

L'étude a été réalisée par TCI Research auprès de différentes clientèles (les visiteurs, les prospects, les primo-visiteurs et les clientèles de proximité) pour connaître l'image des Parcs en tant que destination éco-touristique.

8 PNR ont été partenaires de cette étude : Volcans d'Auvergne, Baronnies provençales, Chartreuse, Haut-Jura, Livradois-Forez, Massif des Bauges, Monts d'Ardèche et Vercors.

Les conclusions de ce rapport sont affirmées :

- Les PNR sont associés à un rôle de **préservation et de proximité avec la nature** permettant **l'évasion**, le **ressourcement** et la **pratique d'activités douces**. Les visiteurs de PNR les voient également comme un moyen de **partager** des moments avec les locaux.
- Les Parcs naturels régionaux sont perçus comme garants d'un **tourisme plus durable**, soit un tourisme plus **respectueux** des patrimoines naturels, culturels et des habitants pour plus de 9 répondants sur 10.
- La région Auvergne-Rhône-Alpes est jugée plutôt en avance en matière de **durabilité** et notamment parmi ceux ayant déjà expérimenté un séjour dans un PNR de la région.

Ces premiers résultats seront suivis d'un Carnet de l'Ingénierie à l'automne 2021 : il développera les préconisations issues de cette étude.

Lien vers la synthèse de l'étude :

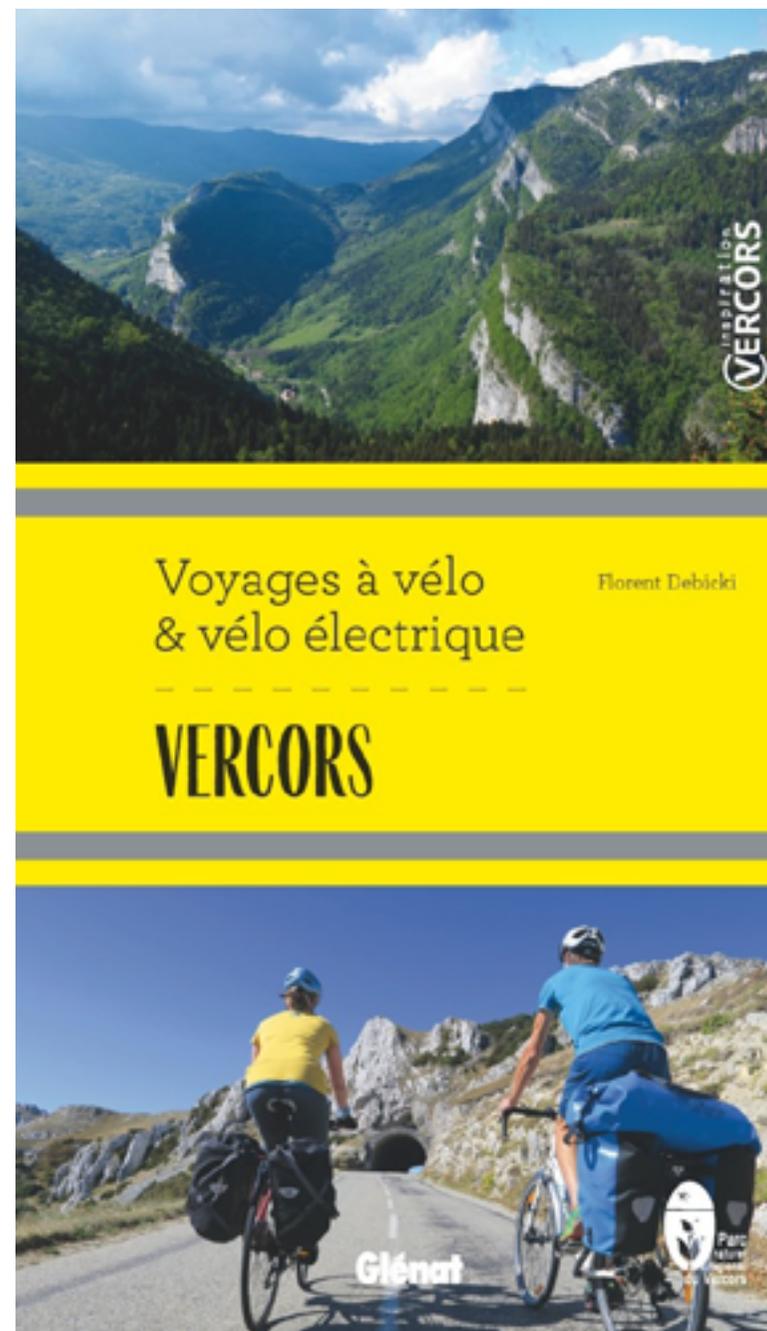


<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/parteneriat-avec-les-parcs-naturels-regionaux-actions/>



Le nouveau guide Glénat «Voyages à vélo & vélo électrique» dans le Vercors est disponible. L'ouvrage présente 6 itinéraires sous forme de voyages de 2 à 8 journées. A agrémenter de randonnées, visites, pauses gourmandes...

Inspiration Vercors est présent dans l'ouvrage avec l'insertion d'une page dédiée.



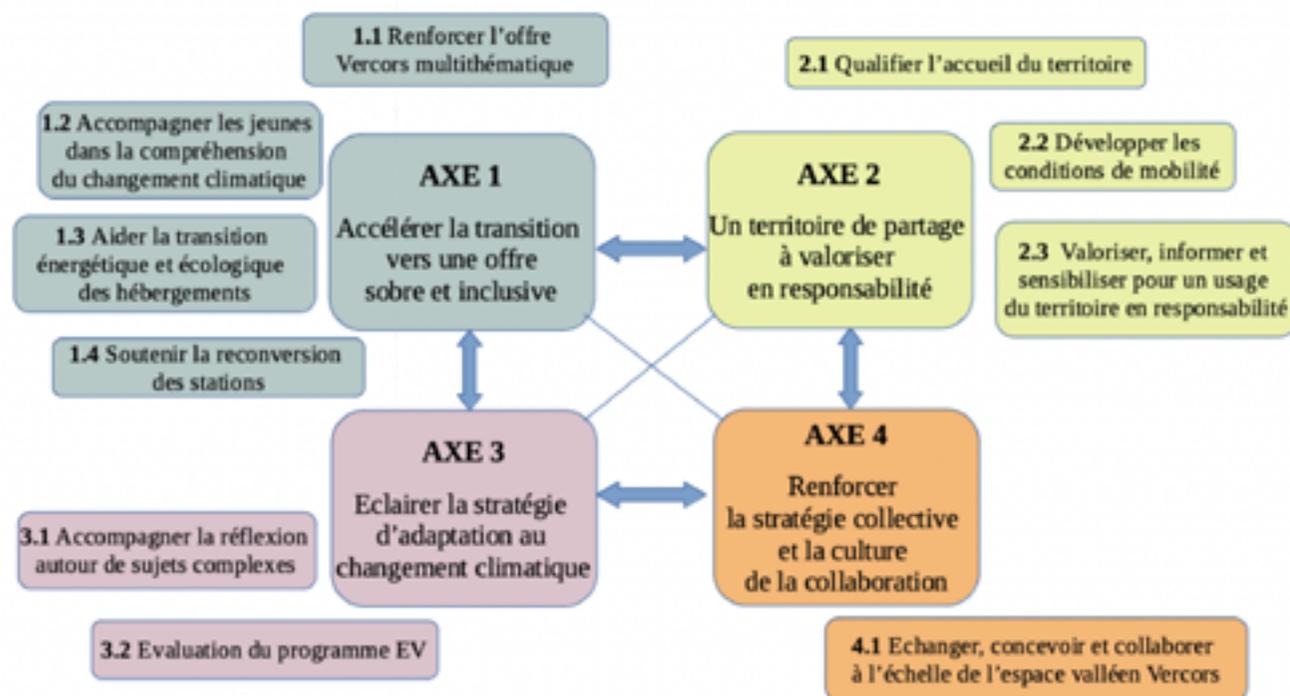
Les vice-président(e)s tourisme et technicien(ne)s du collectif Inspiration Vercors ont finalisé la candidature à cette démarche de diversification touristique (voir Info lettre d'avril 2021).

La stratégie s'appuie sur 4 axes et représente une quarantaine d'opérations pour un montant de 7,8 M€.

ET MAINTENANT ?

- Analyse de la candidature par les partenaires financeurs (Europe, Etat, Région AURA)
- Audition des candidats en septembre
- Décision pour les maquette financière en octobre.

Les premières opérations pourraient être lancées à partir de début 2022.





SENSIBILISATION AUX BONNES PRATIQUES

Le public randonneur en quête de nature, d'évasion, de grands espaces... est de plus en plus important, avec parfois un niveau de pratique peu aguerri.

Le rôle d'*Inspiration Vercors* et des *offices du tourisme* en matière sensibilisation aux bonnes pratiques et de conseil aux randonneurs est primordial. Cela nécessite une bonne connaissance du territoire du Vercors dans son ensemble.

FORMATION OT / RANDO & FRÉQUENTATION

Jeudi 27 mai

En partenariat avec la *FDOTSI* (fédération départementale des offices du tourisme de l'Isère) et le cabinet *Versant Sud*, une journée de formation a été proposée à une dizaine d'agents d'accueil. Le Parc naturel régional du Vercors était également de la partie via la présence d'un écocarde. La journée riche en échanges a également permis de parler des enjeux de surfréquentation sur certains site du Vercors et de proposer un code de bonne pratique du randonneur dans le Vercors (voir ci-dessous).

SENSIBILISATION AUX BONNES PRATIQUES

Pour sensibiliser les nouveaux publics peu habitués à fréquenter les espaces naturels, un document avec des recommandations de bonnes pratiques a été réalisé. Il a été diffusé auprès des Offices de tourisme (une version longue et une version synthétique).

Il est également présent sur le site internet. Des messages sur les réseaux sociaux sont prévus durant l'été.

INSTAMEET VERCORS / BONNES PRATIQUES

Une rencontre avec les Instagramers est prévue le **9 juillet** en fin de journée.

L'objectif est de sensibiliser aux bonnes pratiques pour un comportement responsable dans les espaces naturels et de présenter les règles d'usage.

Il s'agit ensuite de relayer ces messages auprès de leur communauté.

Un écocarde du Parc et une agent d'accueil de la Réserve naturelle des Hauts plateaux seront présents.



VERCORS

Ici* je respecte la nature
*Comme ailleurs

Le Vercors est un territoire rural et de montagne, reconnu pour ses richesses naturelles, ses paysages, son patrimoine. C'est pour cela qu'il est classé Parc naturel régional. C'est aussi un espace fragile. Il mérite le plus grand respect et il est de notre devoir à tous de le préserver.

Voici quelques petits gestes simples pour découvrir les nombreuses merveilles du Vercors tout en respectant la nature, les autres visiteurs et ceux qui y vivent, pour un tourisme responsable :

- Je ne laisse pas de trace**
L'idée est simple, je ne laisse aucune trace de mon passage :
- Je ramène tous mes déchets.** Pour cela, je prends toujours un sac dans lequel je ramène mes restes de pique-nique, mes emballages, papiers toilettes... pour les jeter à la poubelle à mon retour.
- Je laisse chaque endroit, chaque élément, dans l'état dans lequel je l'ai trouvé à mon arrivée :** je ne transforme pas le milieu naturel, je ne construis pas de structure (cairn, barrage...).
- J'apprécie les fleurs sans les cueillir ou les piétiner.** Je prends l'habitude de les photographier, de les observer de près, de les sentir. La cueillette (qui est réglementée pour certaines espèces) peut mener à la raréfaction et dans le pire des cas à la disparition des espèces les plus menacées.
- Je m'éloigne des points d'eau** (rivières, sources...) et des sentiers pour faire mes besoins et j'emporte mon papier toilette. Je ne déverse aucun déchet (liquide ou solide).
- Je ne fais pas de feu.** J'emporte mon réchaud pour faire la cuisine.

- Je respecte la faune sauvage**
Le Vercors regroupe d'innombrables espèces (17 espèces de mammifères et 50 espèces d'oiseaux nichent y vivent). Les animaux sauvages ont le droit à la tranquillité. Pour les observer :

 - Je reste discret et à distance, sans les suivre ni les harceler. Je suis particulièrement vigilant l'hiver où leurs ressources sont plus rares et pendant la saison des amours afin de ne pas perturber la reproduction. Pour un meilleur résultat, j'apporte mes lunettes et mon objectif si je fais de la photographie.
 - Je tiens mes chiens en laisse (il peut être considéré comme un agresseur par la faune sauvage).

- Je respecte les sentiers et propriétés privées**
Je reste vigilant que possible sur les chemins battus pour ne pas perturber la faune. Le Vercors compte 4 000 km d'itinéraires de randonnée et de nombreuses propriétés. Je tiens à respecter pour assurer chaque touriste du Vercors :

 - Je ne grille pas les hermines cueillies.
Respecter le milieu naturel implique de rester discret et d'éviter de marcher dans un champ ou sur un espace naturel pour aller faire un pique-nique, s'installer... Je ne ramène sur moi l'équipement de la randonnée (sauf matériel qui appartient au propriétaire) car certains sont exposés par des agriculteurs pour nourrir les animaux, qui pourraient alors cueillir les items personnels comme l'herbe ou les résineux et les faire dans des endroits. Je ramène le matériel des visiteurs. Et j'en profite pour acheter les produits locaux et soutenir les producteurs du Vercors.

- Je respecte les autres usagers**
Je partage l'espace avec les autres visiteurs (randonneurs, VTTistes, cavaliers...). Je suis respectueux et je tiens le passage aux autres ou le cède.
- Je porte proprement et j'évite de faire de bruit pour que chacun profite pleinement des bords de la nature.**

CONTACTS INSPIRATION VERCORS

Emmanuel Bosc (Coordination)
emmanuel.bosc@pnr-vercors.fr

Cécile Munier (Promotion)
cecile.munier@pnr-vercors.fr

Pierre Mayade (Label Partner)
pierre.mayade@pnr-vercors.fr

Christophe Lebel (OTI Vercors)
direction.otivercors@gmail.com

Valériane Jannet (CCMV)
direction@vercors.fr

Fabrice Mielzarek (OMT Villard de Lans)
omt.direction@villarddelans.com

Danielle Fantin (OT Corrençon)
dfantin@correncon.com

MEMBRES DU COMITÉ TECHNIQUE

Matthieu Lesieur (CCRV)
m.lesieur@cc-royans-vercors.org

Adeline Gautier (OTI Vercors-Drôme)
direction@vercors-drome.com

Nicolas Bontoux (OTI SMVI)
nicolas.bontoux@saintmarcellin-vercors-isere.fr

Françoise Guinot (OTI Trièves)
f.guinot@cdctrieves.fr

Stéphane Loukianof (CC Trièves)
s.loukianoff@cdctrieves.fr

Nathalie Gayraud (OT Pays Diois)
nathalie.gayraud@diois-tourisme.com

Marie-Laure Valla (CC Diois)
marie-laure.valla@paysdiois.fr

Jean-Baptiste Fabry (ADT 26)
jbfabry@ladrometourisme.com

Julien Scotto (Isère Attractivité)
julien.scotto@isere-attractivite.com



inspiration-vercors.com



@inspirationvercors

#inspirationvercors

Projet financé par les communautés de communes et le Parc naturel Régional du Vercors, avec le concours de l'Union européenne.
L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional.
Co-financé par le Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes et l'Etat. Commissariat Général à l'Égalité des Territoires - FNADT-CIMA

